MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL



ADVERTENCIAS LEGALES

Para cualquier desarrollo dentro de Coke & Roll que conlleve el uso de los productos de la compañía Coca-Cola combinados con alcohol , y muy especialmente los casos concretos de las bebidas Coca-Cola, siempre se debe de tener presente, entre otras, las consideraciones que se encuentran dentro de la Política de Alcoholes Europea y la de Comunicación y Publicidad de Bebidas en Iberia.

A tener en cuenta:

1. Advertencia Consumo Responsable: Siempre que se realice una publicidad en la que se incluya la posibilidad de mezclar una bebida de TCCC con alcohol se recogerá una leyenda legal de "Consumo responsable".- ejemplos: "DISFRUTA DE UN CONSUMO RESPONSABLE", "RECOMENDAMOS UN CONSUMO RESPONSABLE DE BEBIDAS CON ALCOHOL", "BEBE CON MODERACIÓN", etc..

2. Advertencia Edad: Asimismo, siempre se indicará que la publicidad va dirigida a mayores de edad, sobre todo si ésta pueden ser vista por menores de edad.

3. No se podrá hacer comunicación de combinados con alcohol a consumidores desde via web, vía pública ó lugares que frecuenten menores de edad.

4. No se crearán materiales de merchandising que lleven la imagen de Coca-Cola ligada a alcohol a distribuir entre consumidores.

5. Cualquier comunicación a consumidores (ej: convocatoria fiestas, premio catas combinados….) deberá hacerse a través de un medio que nos asegure que el consumidor al que nos dirigimos es un adulto (preferiblemente mayor de 25 años). Revisaremos la acción dirigida a consumidor con legal para asegurar que se cumplen estos requisitos.

6. Comunicación en PDV: Nos dirigimos a establecimientos donde existe momento de consumo y público adulto (discotecas, pubs,….) en el caso de establecimientos tipo Restaurante donde también hay un consumo adulto, nocturno, etc, deberemos procurar que los materiales de comunicación (cartas, carros, etc…) sean dirigidos y expuestos a este público adulto y en las ocasiones de consumo apropiadas.

7. En el caso de Hoteles, se seguirá el mismo criterio que con los restaurantes.

TODAS LAS ADAPTACIONES DE MATERIALES QUE SE HAGAN BASADOS EN ESTE MIV DEBERAN PASAR POR APROBACION DEL DEPARTAMENTO LEGAL DE THE COCA-COLA COMPANY

ÍNDICE

05 Y SI FUERA UNA PERSONA....

08 LOGOTIPO

19 ELEMENTOS CLAVE DE COKE & ROLL

24 EXPERIENCIA COKE & ROLL

37 COMUNICACIÓN

51 APLICACIONES ESPECÍFICAS

64 MERCHANDISING

MANIFIESTO

En este país nos gusta mucho disfrutar: salir a la calle, encontrarnos, reírnos… y tomar algo. Y así es como hemos aprendido que las buenas copas no se sirven en vasos de plástico, ni de tubo, ni llegan con sólo dos cubitos de hielo o traen una rodaja de limón de hace una semana.

Los españoles hemos elegido la calidad, lo bueno.

En Coca-Cola, lo sabemos. Y por eso te invitamos a experimentar nuevas sensaciones, a probar algo diferente, una nueva experiencia, que puede ocurrir en cualquier momento y en cualquier lugar: al final de un día en la oficina, tras una placentera comida, por la noche, o en una terraza contemplando al atardecer.

Queremos invitarte a una copa, o, mejor, a un combinado bien preparado. Queremos que vivas un momento de diversión, de felicidad, sin exhibicionismos ni postureos. Entre la gente que te quiere y a la que tú quieres.

Hemos creado un mundo de nuevos combinados, con siropes y las más amplia variedad de mixers.

Copas bien preparadas, nuevas mezclas, nuevas sensaciones en un entorno desenfadado y divertido – esta es la experiencia Coke & Roll. Y tú no te la puedes perder. Porque cuando empieza **Coke & Roll, empieza lo bueno.**

¿Y SI FUERA UNA PERSONA?

¿Y SI FUERA UNA PERSONA?

Es alguien auténtico.
Sin rollos. Nada snob.
Le gustan las cosas buenas.
En tema de copas le gustan las bien preparadas.
Abierto a experimentar, mezclar y probar.
Lo importante son sus amigos.
Pasar un buen rato. Con ellos.
Le gusta el color, la vida. Es optimísta.
Y divertido.
No tiene complejos.
Se mezcla bien con todo. En cualquier ambiente.
La vida es más sencilla de lo que parece.
Es el tipo de personas que siempre dice: “¿Cúal es el problema?”

¿CÓMO ELLOS?



Dani Mateo



Pepe Reina



Santi Millán



Arturo Valls

Y COMO ELLAS?...



Ana Simón



Martina Klein



Patricia Conde

LOGOTIPO

1. Elementos
2. Colores
3. Nuestra medidas
4. ¿Donde nos ponemos?
5. Antes todo, la seguridad
6. Cuando me hago pequeño
7. Logotipo para materiales especiales
8. Somos legales
9. Tipografía del claim

LOGOTIPO

El logotipo de Coke & Roll incluye cuatro elementos, los cuales SIEMPRE deben utilizarse juntos:

1. El nombre – Coke & Roll

2. El Claim – “Empieza lo bueno. Mezcla con Coca-Cola”

3. Icono identificador – La botella más famosa del mundo convierte el logotipo en un property de Coca-Cola

4. Universo de referencia – Las luces remiten a noche, bares, combinados y a su vez recuerdan al mundo burbujeante de Coca-Cola



EL USO DEL LOGOTIPO COKE & ROLL ESTÁ RESTRINGIDO A MATERIALES INDOOR O MOBILIARIO EN LOCALES DIRIGIDOS A MAYORES DE EDAD.

Coke&Roll es una marca registrada de The Coca-Cola Company

LOGOTIPO

El nombre:
Coke & Roll

Para COKE, utilizaremos la propia tipografía con que Coca-Cola escribe COKE en los rincones del mundo, donde esta, es la designación elegida para el producto.

Para ROLL, recurriremos al elemento más identificativo de un bar: el neón. Usaremos la tipografía de Neón, con un halo de luz alrededor, destacándose sobre el fondo.

Claim:
Empieza lo bueno.
Mezcla con Coca-Cola.

Nuestro claim transmite optimismo y tiene iniciativa; marca el inicio de algo divertido, agradable, esperado: quedar con los amigos para tomar algo.

También, transmite calidad. Habla de mezcla, de perfect serve y de combinados con marcas Coca-Cola.

Botella Contour

La botella Contour es una de las imágenes más reconocidas del mundo – y el icono principal de Coke & Roll. Su representación es en forma de silueta con un contorno irregular basado en luces y sombras. El interior de la silueta de la botella es hueco.

Fondo y luces

Fondo: El fondo es de color negro. Es una mancha homogénea, sin degradados. Y se complementa con las luces sobre él.

Luces: Las luces irán siempre tras el nombre de nuestra marca Coke & Roll y la botella de Coca-Cola, y formarán parte del fondo completo. Son 12 luces, divididas en 2 grupos, a la izquierda y a la derecha. De colores rojizos, naranjas, amarillos y ocres. Sus formas siempre serán circulares y con desenfoque.

LOGOTIPO

Colores

Coke & Roll Blanco

C 0 R 255
M 0 G 255
Y 0 B 255
K 0

Botella Contour Rojo

C 0 R 194
M 100 G 0
Y 95 B 27
K 0

Fondo Negro

C 20 R 29
M 75 G 0
Y 65 B 0
K 100

Roll (grises)

C 0 R 152
M 0 G 151
Y 0 B 150
K 31

C 0 R 76
M 0 G 73
Y 0 B 72
K 71

C 0 R 53
M 0 G 49
Y 0 B 48
K 84

C 0 R 43
M 0 G 38
Y 0 B 37
K 90

Los círculos desenfocados del fondo son variantes del rojo de la botella y tienen degradados, por lo que sus descomposiciones son múltiples.

LOGOTIPO

Nuestras medidas

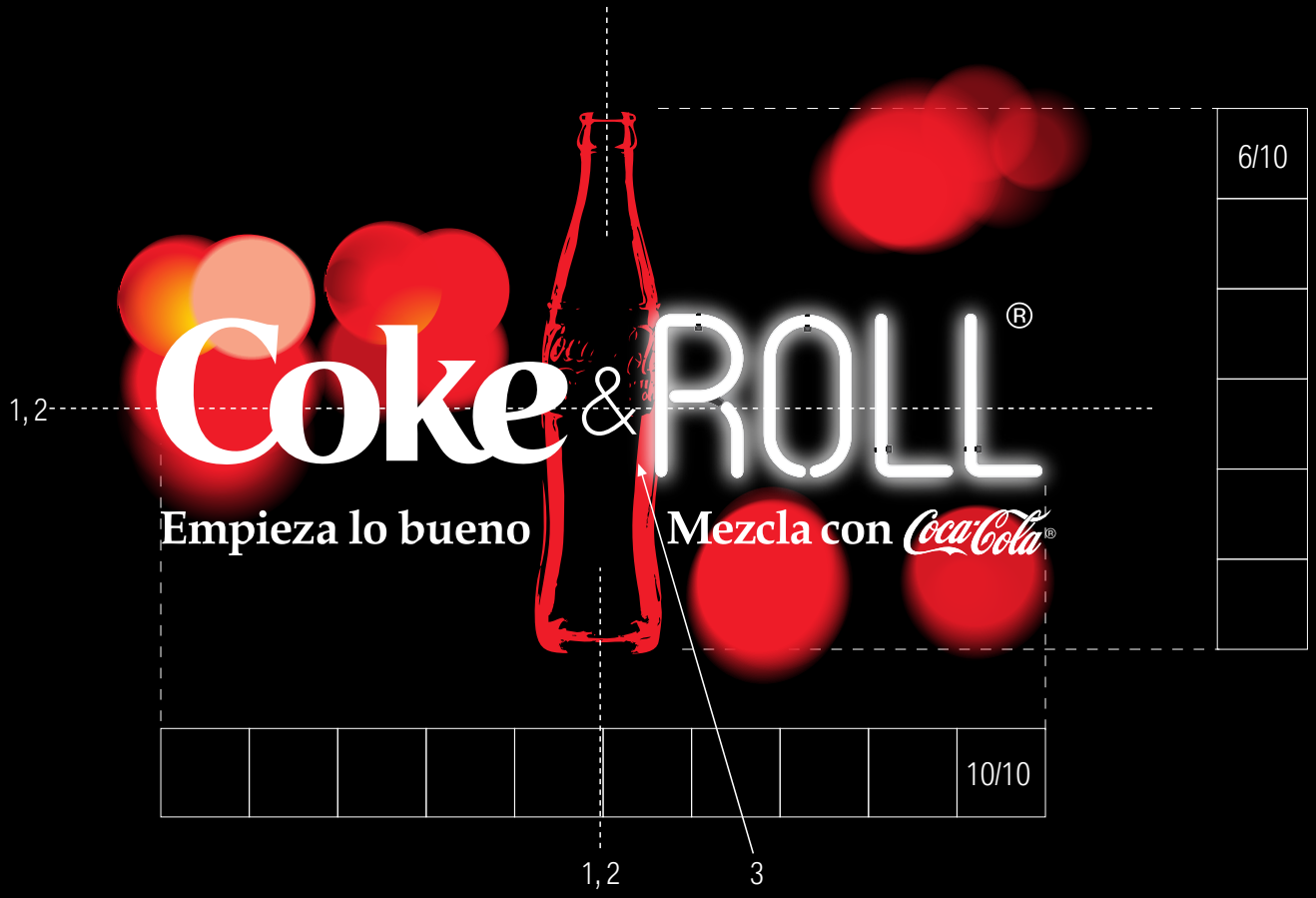
La altura de la botella contour corresponde a 6/10 de la anchura total del nombre Coke & Roll.

¿Dónde nos ponemos?

1. El nombre Coke & Roll siempre va centrado con respecto a las dimensiones del fondo.

2. La botella contour siempre va centrada con respecto a las dimensiones del nombre Coke & Roll.

3. La botella contour siempre va detrás del nombre Coke & Roll.



Disfruta de un consumo responsable y solo si eres mayor de edad.

Coke&Roll es una marca registrada de The Coca-Cola Company

LOGOTIPO

¿Dónde nos ponemos?

4. Los círculos de colores del fondo siempre van detrás del nombre Coke & Roll y de la botella contour.

5. Las luces no pueden separarse ni cambiar de color y/o posición. Siempre se presentarán en dos grupos, dejando libre el espacio central entre ellos, para no afectar la visibilidad de la botella contour.



Disfruta de un consumo responsable y solo si eres mayor de edad.

Coke&Roll es una marca registrada de The Coca-Cola Company

LOGOTIPO

Ante todo, la seguridad

El margen de seguridad será de 2/10 de espacio mínimo en negro a partir de la última letra del nombre en ambos, izquierda y derecha.

Y 1/10 de espacio mínimo en negro a partir de los dos vértices de la botella, arriba y abajo.

Para estas medidas, se tomará como referencia la anchura total de Coke & Roll, que son 10/10.



LOGOTIPO

Cuando me hago pequeño

Si el tamaño del logotipo es inferior a DIN A9 (incluyendo los márgenes de seguridad) y UNICAMENTE en esa situación, se utilizará este logotipo.

La característica diferencial está en que el efecto de neón utilizado en la palabra ROLL desaparece.



DIN A9 (52mm x 37mm)

Disfruta de un consumo responsable y solo si eres mayor de edad.

Coke&Roll es una marca registrada de The Coca-Cola Company

LOGOTIPO

Logotipo para materiales especiales

UNICAMENTE para situaciones en que la impresión de los materiales no sea en offset, se ha desarrollado esta versión de logotipo con las luces silueteadas.

Algunas de sus aplicaciones pueden ser, por ejemplo, pizarras, cubiteras, camisetas o gorras no dirigidas a consumidor.



Disfruta de un consumo responsable y solo si eres mayor de edad.

Coke&Roll es una marca registrada de The Coca-Cola Company

LOGOTIPO

Somos legales

Siempre que se comunique el claim ha de incluirse en el visual un texto legal: Disfruta de un consumo responsable y solo si eres mayor de edad.

La tipografía que se usará para la frase legal será Helvética. Y su tamaño mínimo será 4 puntos de cuerpo de texto.

Esta frase siempre irá en un lugar que no afecte al logotipo. Generalmente debajo o al lado derecho.

En todos los materiales gráficos donde aparezca el logo de Coke&Roll hay que incluir: Coke&Roll es una marca registrada de The Coca-Cola Company.



Disfruta de un consumo responsable y solo si eres mayor de edad.

Coke&Roll es una marca registrada de The Coca-Cola Company

LOGOTIPO

Tipografía del claim

Al elegir la tipografía, el principal cuidado fue encontrar un estilo que conviviera con un valor tan reconocido como el lettering de COKE.

La tipografía elegida fue la Book Antiqua Bold. Y el tamaño mínimo de cuerpo de letra para su uso es 4 puntos.

Book Antiqua Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ Ø O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k lmn o p q r s t u vwx y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ELEMENTOS

CLAVE DE COKE & ROLL

1. Luces
2. Color
3. Neón

ELEMENTOS CLAVE DE COKE & ROLL



NUESTRA IMAGEN

LUCES

Coke & Roll es luz.
Luces mezcladas, luces de la noche y luces de colores.
La luz está representada en formas circulares.

COLOR

Coke & Roll es color.
Puntos de color en la noche, colores mezclados y colores vivos. Su color bandera es el rojo y simboliza los productos Coca-Cola.
Coke & Roll es divertido. Y el color es diversión.

NEÓN

Coke & Roll es neón.
Es un símbolo de la tarde y noche.
Y es un símbolo de la diversión y de los momentos de tomar un combinado.

NUESTRA EXPERIENCIA

SOCIAL

PREMIUM MODERNO DISTINCIÓN DIVERTIDO INFORMAL

Un estilo de decoración y diseño de mobiliario acorde a las tendencias más modernas y (re)conocidas..

Coke & Roll es social. No es individual, sino grupal. Son experiencias.

SENSACIONES

En las que puedes probar mezclas nuevas, diferentes, que se convierten en nuevas sensaciones.

DIVERTIDO

Desenfadado, informal, un momento que se disfruta con amigos.

DIFERENTE

Combinados que no se parecen a los que hayas probado hasta ahora.

Coke&Roll es una marca registrada de The Coca-Cola Company

ELEMENTOS CLAVE DE COKE & ROLL

Luces. Posibles aplicaciones

Las luz es uno de los elementos principales de Coke & Roll. Se utilizará siempre unida al color y al neón.

Todos los elementos de luz deben evocar la iconografía presente en el logotipo: sus luces circulares gráficas, el color vivo en una estancia oscura, o la presencia de un neón.

Se puede aplicar sobre fondos negros y sobre fotografía.









Coke&Roll es una marca registrada de The Coca-Cola Company

ELEMENTOS CLAVE DE COKE & ROLL

Color. Posibles aplicaciones

La gama de color Coke & Roll representa la diversión y la variedad de mixers.



El color será un elemento básico de uso en Coke & Roll. El color predominante será el rojo, y siempre se usarán combinaciones de la gama Coke & Roll. Nunca un solo color.

Sus usos básicos son: en todos los elementos de diseño gráfico, mobiliario, paredes, elementos decorativos, utensilios y el neón.









ELEMENTOS CLAVE DE COKE & ROLL

Neón. Posibles aplicaciones

El neón siempre se corresponderá con los colores Coke & Roll y se puede utilizar en cuatro casos:

1. El logotipo: se puede reproducir el logo de Coke & Roll en su versión neón, para aplicarse en paredes o como elemento de visibilidad.

2. Texto: se puede utilizar para el texto principal "Empieza lo bueno. Mezcla con Coca-Cola"
Se aplicará en paredes o en elementos de visibilidad.

3. Neones en paredes: se utilizarán como elemento decorativo en los casos en los que se quiera dar un aporte mayor de luz y color.

4. Elementos decorativos de neón: se pueden construir elementos de neón específicos o temáticos, reforzando visualmente la preparación de combinado y el disfrute (ver gama de colores definidos).

1



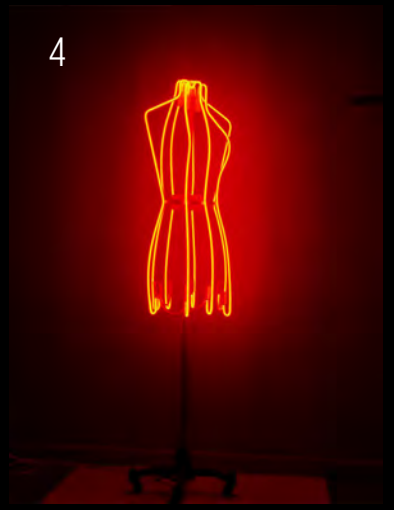
2



3



4



Coke&Roll es una marca registrada de The Coca-Cola Company

EXPERIENCIA
COKE & ROLL

1. Espacios Coke & Roll
2. Producto

EXPERIENCIA COKE & ROLL

Espacios Coke & Roll

El objetivo del espacio Coke & Roll es hacer que el consumidor viva una experiencia Coke & Roll.

El espacio es divertido y facilita la experiencia social. Es diferente, es nuevo y llama la atención. Es desenfadado, es especial y es propietary de Coca-Cola. El espacio es mezcla, de materiales, de colores, de elementos y de experiencias.

El concepto es modular, y por eso es funcional y se adapta a todos los espacios.

El bartender será el embajador de Coke & Roll en el espacio. A él le corresponde explicar el porqué de cada mezcla, asesorar al consumidor hasta el combinado que más le guste o le sorprenda. Será un prescriptor, aconsejando con alegría y desenfado.

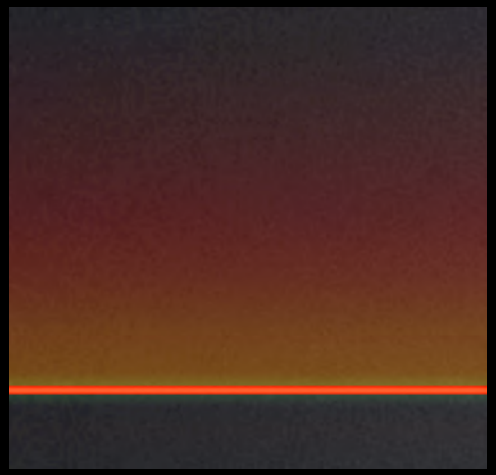
EXPERIENCIA COKE & ROLL

Espacios Coke & Roll

ELEMENTOS POSIBLES ESPACIOS
COKE & ROLL

1. Luz neón en suelo:

Barras de neón de colores Coke & Roll, que se aplicarán en las zonas donde haya mobiliario (mesas, butacas, sillas, sofás), cerca del stand Coke & Roll.



2. Logotipo Coke & Roll 3D:

Un corpóreo del logotipo en 3D, cuyos elementos 3D son Coke & Roll, la botella contour y el claim.
En el fondo, se coloca una pieza con las luces.
Todo ello está sujeto por una estructura de barras de 1, 50 m. mínimo.



3. C de Coca-Cola:

Es un corpóreo 3D luminoso, que se utiliza como embellecedor de la barra y elemento corporativo de visibilidad.



4. Glorificador:

Es un corpóreo 3D luminoso, que se utiliza como embellecedor de la barra y elemento corporativo de visibilidad para ensalzar productor y la variedad de mixers.



EXPERIENCIA COKE & ROLL

Espacios Coke & Roll

ELEMENTOS POSIBLES ESPACIOS
COKE & ROLL

5. Estantes retroiluminados producto:

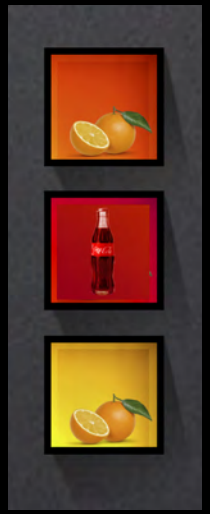
Estos estantes son mostradores de productos de Coca-Cola. Son módulos y puede haber varios en una mista estancia. La luz puede ser de cualquier color Coke & Roll, pero siempre ha de haber un módulo rojo.

En los casos que se quiera utilizar y no se pueda colocar en la pared, llevará un pie o peana.



6. Estantes retroiluminados.

Estos estantes actúan como mostradores de elementos que queremos que destaquen: ingredientes, botellas de alcohol o del mixer, etc.



7. Cartel logotipo retroiluminado:

Normalmente, se coloca en una pared detrás de la barra. En los casos en los que no haya pared, lleva una peana.



EXPERIENCIA COKE & ROLL

Espacios Coke & Roll

ELEMENTOS POSIBLES ESPACIOS
COKE & ROLL

8. Barra modular de Coca-Cola:

Una barra que se construye modularmente.



Los módulos principales son:

1. Caja con pantalla video animación del logotipo y videos perfect serve,
2. Caja expositora de ingredientes.
3. Cajas expositoras de producto



1. Caja con pantalla video



2. Caja expositora ingredientes



3. Cajas expositoras de producto

EXPERIENCIA COKE & ROLL

Espacios Coke & Roll

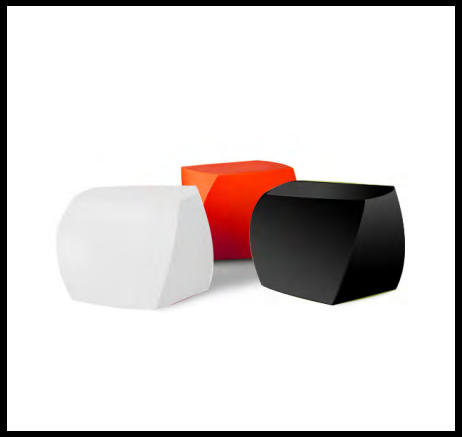
ELEMENTOS BASICOS ESPACIOS
COKE & ROLL

9. Mobiliario:

El mobiliario debe transmitir de inmediato la percepción de que nos encontramos en un local donde se sirven combinados Premium. Debe ser moderno, actual, con presencia de una o otra pieza habitual en las más prestigiosas revistas de decoración. Se debe colocar de forma que se socialize en grupo, no de forma individual.

Mobiliario grupal. Sillones de 2 y 3 plazas, grupo de mesas unidas entre sí, butacones y sillas colocadas de forma que favorezca la conversación entre la gente, de forma diverti-da.

Si ha de predominar un color sobre los demás, este siempre será el rojo. Y siempre serán composiciones de varios colores, nunca un solo color.







EXPERIENCIA COKE & ROLL

Espacios Coke & Roll

ELEMENTOS POSIBLES ESPACIOS
COKE & ROLL

10. Elementos de Neón:

(Ver página 24)



10.1 El logotipo



10.2 El texto



10.3 Neones en espacios Coke & Roll



10.4 Elelementos decorativos de neón

EXPERIENCIA COKE & ROLL

Espacios Coke & Roll

EJEMPLOS
BARRAS



EXPERIENCIA COKE & ROLL

Espacios Coke & Roll

EJEMPLOS
BARRAS extensible



EXPERIENCIA COKE & ROLL

Espacios Coke & Roll

EJEMPLOS
ESPACIOS



EXPERIENCIA COKE & ROLL

Espacios Coke & Roll

EJEMPLOS
ESPACIOS



EXPERIENCIA COKE & ROLL

Propuesta: Carritos





EXPERIENCIA COKE & ROLL

Propuesta: Barra



COMUNICACIÓN

1. Carta combinados
2. Invitación
3. Gráfica otra marca Coca Cola
4. Gráfica otras marcas de alcohol
5. Tipografía
6. Alimenración moderna

COMUNICACIÓN

Producto

Todas las fotos con combinados de marcas Coca-Cola tienen que mostrar una imagen cuidada en su “perfect serve”: el combinado bien preparado.

Las fotografías de los combinados siempre estarán acompañadas de una composición de las luces de colores. En algunos casos se mostrarán solo los combinados y en otros el bodegón del combinado con la botella de la marca Coca-Cola y la botella de alcohol (siendo esta última optativa de utilizar en el bodegón del combinado). En algunos casos, también se puede añadir ingredientes en el visual.

Todas las fotos con combinados de Coca-Cola tienen que transmitir de inmediato la imagen de un combinado bien preparado.

Para eso, las fotografías de los combinados siempre estarán acompañadas de una composición de luces de colores tal como en el logotipo de Coke & Roll, no estando permitidas ni variaciones ni adaptaciones. El combinado será siempre el protagonista, acompañado por la botella de Coca-Cola y/o la botella de alcohol. En algunos casos, también se podrán añadir ingredientes en el visual.

El aspecto del bodegón final tiene que parecer en cualquier caso un producto premium, de calidad.



COMUNICACIÓN

Propuesta: Carta combinados sin alcohol



Cara-Contraportada



Interior Carta

COMUNICACIÓN

Propuestas: Carta combinados sin alcohol y con alcohol



Propuesta 1



Propuesta 2



Propuesta 3

COMUNICACIÓN

Propuesta: Invitación

1. La invitación a un evento Coke&Roll lleva implícita la diversión. Ha de generar interés y transmitir que una experiencia única va a tener lugar. Un momento que se disfruta con amigos, por eso deberá contener un "gancho" para varias personas.

2. Por ejemplo, una tarjeta con varias chapas incluidas en un blíster que serán la puerta de entrada al universo Coke&roll. Un universo en el que puedes probar mezclas nuevas, diferentes.

3. La invitación deberá contar con un espacio reservado para contener la dirección, fecha y hora del evento.



Ejemplo: Invitación anverso

Texto Anverso:

Empieza lo bueno.
Llega el momento de que pruebes algo diferente.
Llega el momento de saber todo lo que puede ser una copa, una copa Coke & Roll



Ejemplo: Invitación reverso

Texto Reverso:

Te invitamos a descubrirlo y a compartirlo con quién más quieras en: (dejamos espacio para la dirección, fecha y hora)

COMUNICACIÓN

Propuesta: Gráfica otras marcas Coca-Cola

1. El logotipo Coke & Roll se colocará siempre en la parte superior del cartel y tiene un espacio reservado de 2/10 de la pieza. Siempre le acompañará un texto (Presents) para introducir el evento o comunicación bajo el paraguas de Coke & Roll. Dicho texto se ubicará debajo de la palabra ROLL. La tipografía de Presents es la Neon 80s.

2. El titular se colocará en la parte inferior a la izquierda, junto con el claim y un body copy, si fuese necesario. Se reserva un espacio de 2/10 medido verticalmente del espacio total desde la parte inferior de la pieza. La tipografía del titular y del body copy es la Neon 80s.

3. El tercer elemento es el producto. La composición de producto junto con las luces, siempre irá en la zona central de la pieza, dejando un espacio suficiente alrededor, para que no se mezcle con el logo ni el titular. En los casos de Coke & Roll junto con otras marcas de Coca-Cola, el bodegón estará compuesto por una copa y la botella marca Coca-Cola correspondiente.



COMUNICACIÓN

Propuesta: Gráfica convocatoria y aplicación logo bares

1. En el caso de aplicar el logotipo de un establecimiento a la pieza, se le reserva un espacio en la esquina inferior derecha, siempre menor a 2/10 partes del lado más largo de la misma. Este logotipo nunca debe invadir ni tocar el resto de información de Coke & Roll.

2. En el caso de incluir información de convocatoria a un evento o fiesta, se reserva una banda en la parte inferior de la pieza. Ésta ocupará 1/10 parte de la altura de la misma y llevará los textos necesarios para la convocatoria (en el caso del ejemplo, Lugar, Día y Hora). La tipografía que se usará es la Book Antiqua.

3. Para el uso en comunicación de marcas propias The Coca-Cola Company, validar siempre con departamento legal según marca utilizada en dicha comunicación. (En el caso del ejemplo incluir: "Disfruta de un consumo responsable y solo si eres mayor de edad" y "Nordic Mist y Coke-Roll son marcas registradas The Coca-Cola Company"



COMUNICACIÓN

Propuesta: Gráfica otras marcas de alcohol

1. El logotipo Coke & Roll se colocará siempre en la parte superior del cartel y tiene un espacio reservado de 2/10 de la pieza. Siempre le acompañará un texto (Presents) para introducir el evento o comunicación bajo el paraguas de Coke & Roll. Dicho texto se ubicará debajo de la palabra ROLL. La tipografía de Presents es la Neon 80s.

2. El titular se colocará en la parte inferior a la izquierda, junto con el claim y un body copy, si fuese necesario. Se reserva un espacio de 2/10 medido verticalmente del espacio total desde la parte inferior de la pieza. La tipografía del titular y del body copy es la Neon 80s.

3. El tercer elemento es el producto. La composición de producto junto con las luces, siempre irá en la zona central de la pieza, dejando un espacio suficiente alrededor, para que no se mezcle con el logo ni el titular. En los casos de Coke & Roll junto con otras marcas de alcohol, el bodegón estará compuesto por una copa, una botella marca Coca-Cola y una botella de marca de alcohol.

4. Para el uso en comunicación de marcas propias The Coca-Cola Company, validar siempre con departamento legal según marca utilizada en dicha comunicación.

5. Para el uso en comunicación de marcas ajenas a The Coca-Cola Company se requerirá la autorización expresa de las mismas. Validar siempre con departamento legal de The Coca-Cola Company.



EL USO DE MARCAS AJENAS NECESITA AUTORIZACIÓN EXPRESA POR PARTE DE LA EMPRESA PROPIETARIA

COMUNICACIÓN

Propuesta: Gráfica convocatoria y aplicaciones logo bares

1. En el caso de aplicar el logotipo de un establecimiento a la pieza, se le reserva un espacio en la esquina inferior derecha, siempre menor a 2/10 partes del lado más largo de la misma. Este logotipo nunca debe invadir ni tocar el resto de información de Coke & Roll.

2. En el caso de incluir información de convocatoria a un evento o fiesta, se reserva una banda en la parte inferior de la pieza. Ésta ocupará 1/10 parte de la altura de la misma y llevará los textos necesarios para la convocatoria (en el caso del ejemplo, Lugar, Día y Hora). La tipografía que se usará es la Book Antiqua.



COMUNICACIÓN

Tipografias

Para la comuniccación con otras marcas Coca-Cola o de alcohol utilizaremos dos tipografías.

Neon 80s: Se utilizará para los titulares o textos referidos a la comunicación específica del evento.

Book Antiqua Bold:
Se utilizará como tipografía corporativa, y siempre irá en los textos de convocotoria, “Lugar”, “Día”, “Hora”, etc.

Neon 80s

A B C D E F G H I J K L M N Ñ Ø O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k lmn o p q r s t u vwx y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Book Antiqua Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ Ø O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k lmn o p q r s t u vwx y z

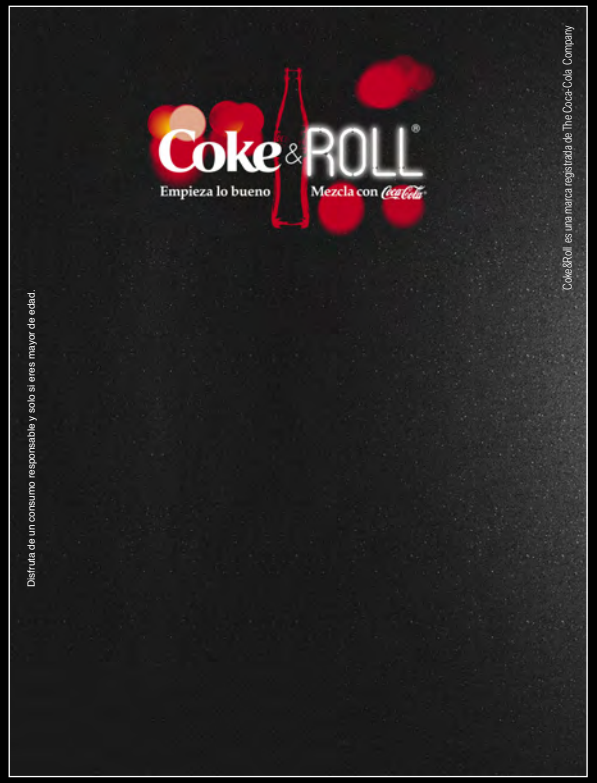
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

COMUNICACIÓN

Ejemplos: Material Bar, Pubs, Restaurantes



Servilletero



Pizarra



Kit coctelería

COMUNICACIÓN

Ejemplos: Posavasos



COMUNICACIÓN

Ejemplos: Decoración





COMUNICACIÓN

Ejemplos: Decoración





APLICACIONES
ESPECÍFICAS DEL LOGOTIPO

1. Elementos
2. Colores
3. Nuestra medidas
4. ¿Donde nos ponemos?
5. Antes todo, la seguridad
6. Cuando me hago pequeño
7. Logotipo para materiales especiales
8. Somos legales
9. Tipografía del claim

LOGOTIPO

Para las situaciones en que sea absolutamente imposible la utilización del logotipo Coke & Roll se ha desarrollado una versión sobre fondo blanco.

Como el logotipo Coke & Roll, esta versión sobre fondo blanco se compone de cuatro elementos indisociables:

1. El nombre – Coke & Roll

2. El Claim – Empieza lo bueno. Mezcla con Coca-Cola.

3. Icono identificativo – la botella más famosa del mundo convierte el logotipo en un property de Coca-Cola.

4. Universo de referencia – El universo del día está representado por varias luces en forma de círculos que evocan al sol, a los destellos del día y a su vez recuerdan el mundo burbujeante de Coca-Cola.



EL USO DEL LOGOTIPO COKE & ROLL ESTÁ RESTRINGIDO A MATERIALES INDOOR O MOBILIARIO EN LOCALES DIRIGIDOS A MAYORES DE EDAD.

Coke&Roll es una marca registrada de The Coca-Cola Company

LOGOTIPO

El nombre:
Coke & Roll

Para COKE, utilizaremos la propia tipografía con que Coca-Cola escribe COKE en los rincones del mundo donde esta es la designación elegida para el producto.

Para ROLL, recurriremos al elemento más identificativo de un bar: el neón. Usaremos la tipografía de Neón, con un halo de luz alrededor, destacándose sobre el fondo.

Claim:
Empieza lo bueno
Mezcla con Coca-Cola

Nuestro claim te invita a tomarte un buen combinado. Transmite calidad. Habla de mezcla, de una mezcla adecuada, de perfect serve y de combinados con marcas Coca-Cola.

El claim tiene que acompañar al logotipo en todo momento, salvo en los casos especiales que se mencionan más adelante.

Botella Contour

La botella Contour es una de las imágenes más reconocidas del mundo – y el icono principal de Coke & Roll. Su representación es en forma de silueta con un contorno irregular basado en luces y sombras. El interior de la silueta de la botella es hueco.

Fondo y luces

Fondo: El fondo es de color blanco. Y se complementa con las luces sobre él.

Luces: Las luces, que son círculos, irán siempre encima del nombre de nuestra marca Coke & Roll y la botella de Coca-Cola y formarán parte del fondo. Son 3 círculos principales, acompañados por varios círculos más pequeños. Al lado izquierdo tenemos un grupo formado por los círculos naranja y rojo, junto con otros círculos más pequeños y rojizos. Al lado derecho, solo irá un círculo amarillo.

LOGOTIPO

Colores

Coke & Roll Rojo

C 0 M 100 Y 95 K 0 — R 194 G 0 B 27

Botella Contour Rojo

C 0 M 89 Y 87 K 0 — R 199 G 55 B 41

Fondo Blanco

C 0 M 0 Y 0 K 0 — R 255 G 255 B 255

Roll (brillo)

C 0 M 0 Y 0 K 0 — R 255 G 255 B 255

Roll (halo)

C 0 M 0 Y 100 K 0 — R 225 G 237 B 0

Roll (grises)

C 0 M 0 Y 0 K 74 — R 71 G 67 B 66

C 0 M 0 Y 0 K 94 — R 35 G 31 B 29

Sombra

C 0 M 0 Y 0 K 15 — R 226 G 226 B 226

Círculos Rojos

C 0 M 100 Y 95 K 0 — R 194 G 0 B 27

Círculo Amarillo

C 8 M 1 Y 86 K 0 — R 241 G 230 B 69

Círculo Naranja

C 1 M 62 Y 88 K 1 — R 210 G 119 B 50

LOGOTIPO

Nuestras medidas

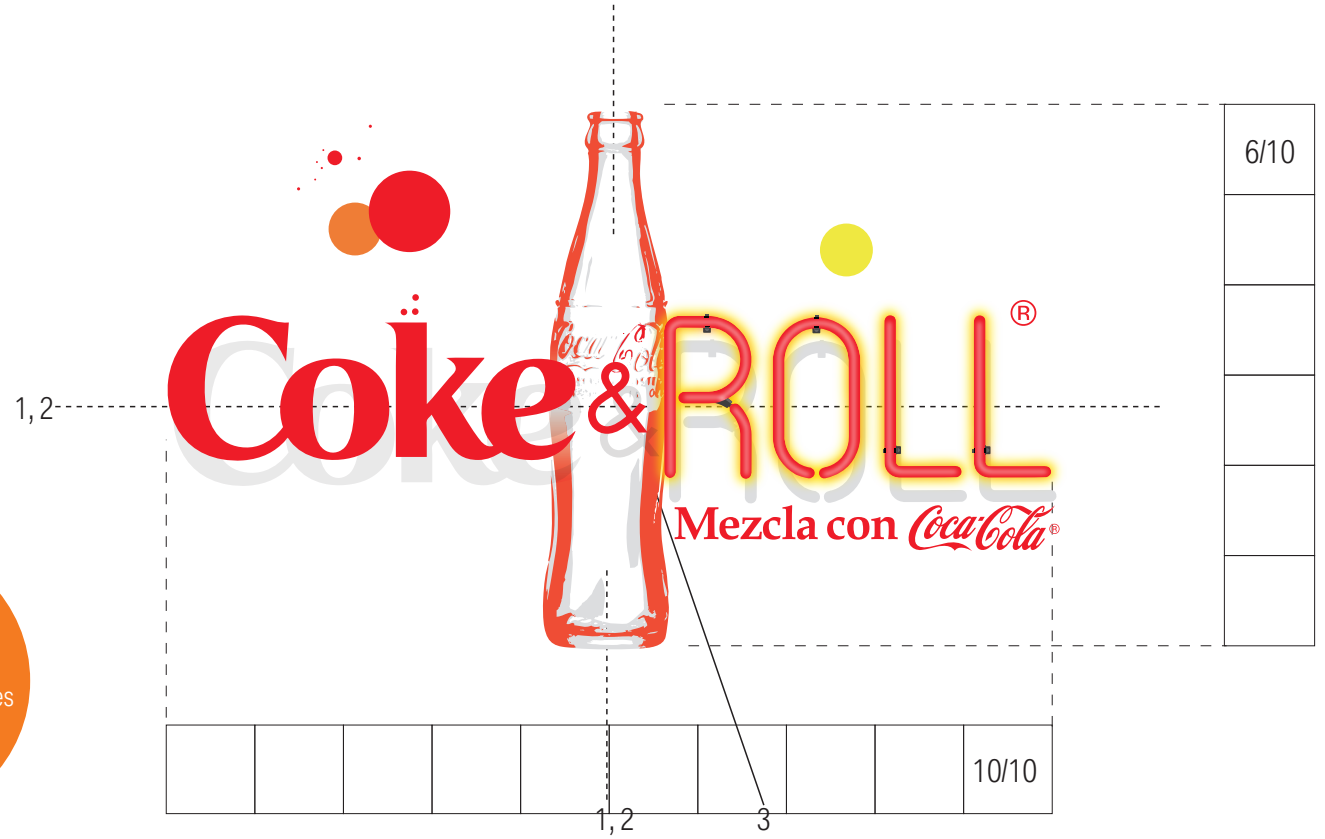
La altura de la botella contour corresponde a 6/10 de la anchura total del nombre Coke & Roll.

¿Dónde nos ponemos?

1. El nombre Coke & Roll siempre va centrado con respecto a las dimensiones del fondo.

2. La botella contour siempre va centrada con respecto a las dimensiones del nombre Coke & Roll.

3. La botella contour siempre va detrás del nombre Coke & Roll.



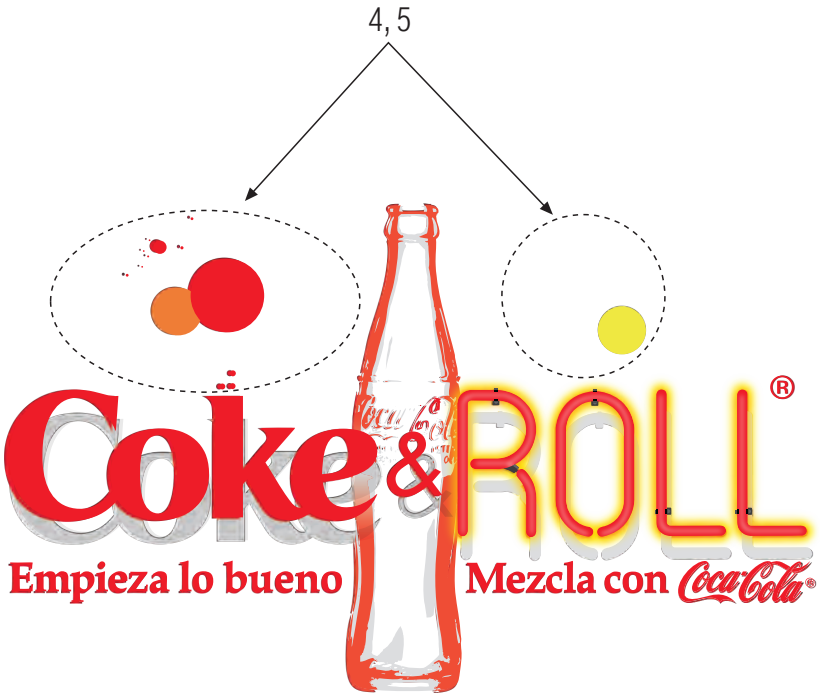
Coke&Roll es una marca registrada de The Coca-Cola Company

LOGOTIPO

¿Donde nos ponemos?

4. Los círculos de colores del fondo siempre van encima del nombre Coke & Roll y ningún círculo toca el nombre.

5. Las luces siempre van en dos grupos, dejando libre el espacio central entre ellas, para no afectar la visibilidad de la botella contour.



Coke&Roll es una marca registrada de The Coca-Cola Company

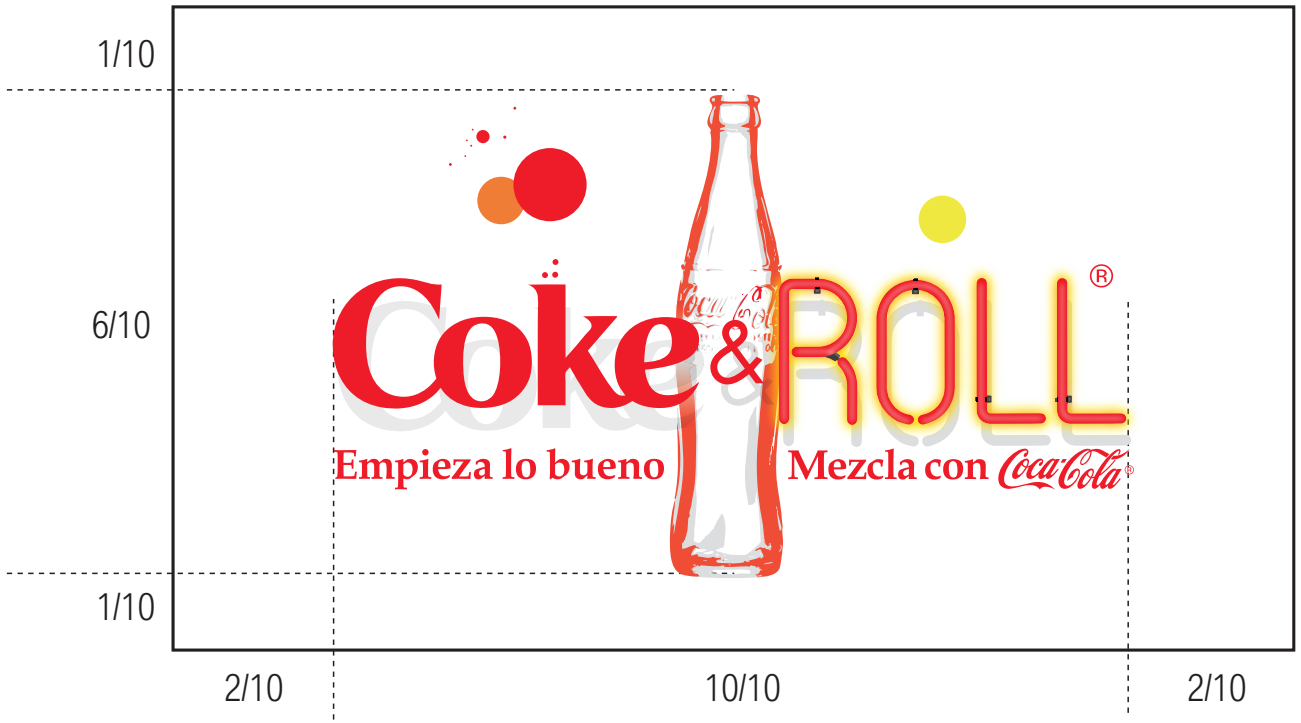
LOGOTIPO

Ante todo, la seguridad

El margen de seguridad será de 2/10 de espacio mínimo en negro a partir de la última letra del nombre en ambos, izquierda y derecha.

Y 1/10 de espacio mínimo en negro a partir de los dos vértices de la botella, arriba y abajo.

Para estas medidas, se tomará como referencia la anchura total de Coke & Roll, que son 10/10.



Coke&Roll es una marca registrada de The Coca-Cola Company

LOGOTIPO

Cuando me hago pequeño

Si el tamaño del logotipo es inferior a DNI A9 (incluyendo los margenes de seguridad) y UNICAMENTE en esa situación, se utilizará este logotipo

Las características diferenciales están en el brillo de la palabra ROLL, que es más suave y la ausencia de sombra.



DIN A9 (52mm x 37mm)

Disfruta de un consumo responsable y solo si eres mayor de edad.

Coke&Roll es una marca registrada de The Coca-Cola Company

LOGOTIPO

Somos legales

Siempre que se comunique el claim ha de incluirse en el visual un texto legal: Disfruta de un consumo responsable y solo si eres mayor de edad.

La tipografía que se usará para la frase legal será Helvética. Y su tamaño mínimo será 4 puntos de cuerpo de texto.

Esta frase siempre irá en un lugar que no afecte al logotipo. Generalmente debajo o al lado derecho.

En todos los materiales gráficos donde aparezca el logo de Coke&Roll hay que incluir: Coke&Roll es una marca registrada de The Coca-Cola Company.



Disfruta de un consumo responsable y solo si eres mayor de edad.

Coke&Roll es una marca registrada de The Coca-Cola Company

LOGOTIPO

Tipografía del claim

Al elegir la tipografía, el principal cuidado fue encontrar un estilo que conviviera con un valor tan reconocido como el lettering de COKE.

La tipografía elegida fue la Book Antiqua Bold. Y el tamaño mínimo de cuerpo de letra para su uso es 4 puntos.

Book Antiqua Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ Ø O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k lmn o p q r s t u vwx y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LOGOTIPO

Ejemplo: Carrito



LOGOTIPO

Ejemplo: Mobiliario





LOGOTIPO

Ejemplo: Cubitera, Copa



Cubitera



Copa

MERCHANDISING

LOGOTIPO MERCHAN

Se ha desarrollado una versión simplificada del logotipo para uso exclusivo en merchandising destinado al publico general. Irá en dos colores, el texto en negro y la botella en rojo

En este caso el logotipo no irá acompañado del claim, ni de la frase legal.

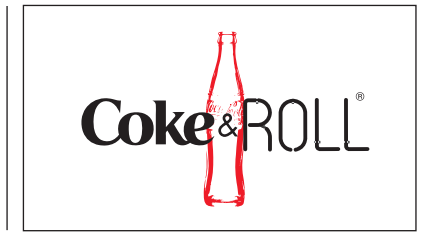
Las normas de uso para este logotipo son las mismas que hemos visto en este manual con los anteriores logotipos.

Para los formatos inferiores a DIN A9 se utilizará la segunda versión del logotipo, como en casos anteriores. La característica diferencial está se elimina el degradado de la palabra ROLL.

Los elementos de merchandising de Coke&Roll dirigidos a consumidor no podrán estar relacionados directamente con alcohol.



Disfruta de un consumo responsable y solo si eres mayor de edad.



DIN A9 (52mm x 37mm)

Coke & Roll
NEGRO TINTA PLANA

C 0 R 30
M 0 G 30
Y 0 B 28
K 100

BOTELLA
ROJO COCA-COLA
TINTA PLANA

C 0 R 194
M 100 G 0
Y 95 B 27
K 0

Coke&Roll es una marca registrada de The Coca-Cola Company

LOGOTIPO MERCHAN

Algunas aplicaciones





ARCHIVOS LISTOS PARA USAR



AF_OFFSET_CMYK_A4



AF_IMPRESIONES_ESPCIALES_CMYK



AF_OFFSET_DIA_A4



AF_OFFSET_DIA_A8



AF_MERCHANDISING_TP_A4



AF_MERCHANDISING_TP_A8

Bo

Book Antiqua

Ne

Neon 80s

Disfruta de un consumo responsable y solo si eres mayor de edad.

Legal

Coke&Roll es una marca registrada de The Coca-Cola Company

Legal



Logo Coke&Roll presents

IMPORTANTE

DEBIDO A LA VINCULACIÓN CON ALCOHOL,
CUALQUIER MATERIAL QUE SE VAYA A PRODUCIR
CON COKE & ROLL, DEBERÁ PASAR
PREVIAMENTE POR LA APROBACIÓN DEL
DEPARTAMENTO DE LEGAL DE COCA-COLA.


Coca-Cola