

Manual de identidad

quirónsalud

Índice

Introducción 4
- Sobre este manual y sus directrices 5

01. Nuestra marca e identidad 6
- ¿Quiénes somos? 7
- Posicionamiento 8
- Nuestra marca 9

02. Normas básicas 10
- Logotipo corporativo 11
- Elementos del logotipo 12
- Colores del logotipo 13
- Versiones del logotipo 14
- **Formato Horizontal**
  - Zona de protección 15
  - Tamaños mínimos 16
  - Versiones de color 17
  - Logotipo sobre fondos 19
  - Uso incorrecto 20
  - Cobranding 21
- **Formato Vertical**
  - Zona de protección 22
  - Tamaños mínimos 23
  - Versiones de color 24
  - Logotipo sobre fondos 26
  - Uso incorrecto 27
- **Tipografía** 28

03. Aplicación con claim 29
- Elementos del logotipo 30
- Medidas del logotipo + claim 31
- Zona de protección 32
- Tamaños mínimos 33
- Uso incorrecto 34

04. Papelería 35
- Carta A4 36
- Tarjeta de visita 38
- Tarjetón americano 40
- Receta 41
- Sobres 42
- Carpetas 45
- Etiquetas 50
- Bolsas de diagnóstico con asa 51
- Tarjeta de citaciones 52
- Tarjeta de identificación personal 53
- Sello de caucho 54

Índice

05. Documentos internos 55
- Carta A4. Microsoft® Word 56
- Nota de prensa. Microsoft® Word 58
- Carátula de fax. Microsoft® Word 62
- Presentación. Microsoft® PowerPoint 64
- Informe. Microsoft® Word 65
- Firma de e-mail 66
- Fondos de escritorio 70

06. Elementos básicos de comunicación 71
- Photocall 72
- Rollup genérico 73
- Micrófono 74
- Póster médico 75
- Merchandising 76

07. Contacto 77
- Gestores de marca y contacto 78

Introducción

Introducción

Sobre este manual y sus directrices

Este manual nace con el objetivo de asegurar el buen uso de la marca, para que la comunicación de **Quirónsalud** y la exposición de su logotipo sean coherentes y construyan una marca sólida, diferenciadora y única, líder en el mercado de la salud y el cuidado de las personas.

La utilización correcta y segura de todos los signos y logotipos incluidos en este manual sólo es posible dentro de un marco de protección registral adecuado. Todos estos signos corporativos forman parte de nuestra marca y han sido debidamente registrados, convirtiéndose en un activo de gran valor de **Quirónsalud**.

Las peticiones de nuevos registros y las posibles modificaciones en los ya registrados se supervisarán y tutelarán en el Departamento Corporativo de Marketing y Relación con Pacientes. Los distintos hospitales y centros pertenecientes a **Quirónsalud** colaborarán en la defensa y protección de su marca dentro de las normas fijadas en el presente manual.

01. Nuestra marca e identidad

¿Quiénes somos?

Quirónsalud es la compañía líder en España en la prestación de servicios sanitarios. Somos una marca joven, pero con más de 60 años de experiencia en el sector de la salud. Nuestra actividad gira en torno al cuidado de la salud y bienestar de las personas. Para ello, contamos con grandes profesionales, una avanzada red de centros, la tecnología médica más avanzada, una fuerte vocación investigadora y docente, y un modelo de gestión basado en un sólido compromiso con la calidad.



01. Nuestra marca e identidad

Posicionamiento

quirónsalud

La salud persona a persona

Cuidar la **salud y bienestar de las personas** es nuestra razón de ser y el eje en torno al que gira toda nuestra actividad. Nuestro **esfuerzo, compromiso y dedicación** están dirigidos a proporcionar a nuestros pacientes **seguridad, tranquilidad y confianza**.

Cada persona es única y el cuidado que le ofrecemos también lo es. Un cuidado adaptado a sus necesidades reales, sus preferencias y su situación personal e individual.

Apostamos por una mayor **comunicación, cercanía y empatía con el paciente**.

Por una visión de la **medicina basada en la personalización**. Porque creemos en una relación cercana entre el profesional y el paciente, y consideramos que tan importante es el **tratamiento** como el **trato personalizado** ofrecido a cada persona.

Por eso, nuestro posicionamiento lo expresamos a través del claim:

La salud persona a persona

01. Nuestra marca e identidad

Nuestra marca

quirónsalud

La salud persona a persona

Nuestra marca nace como un **nuevo símbolo de la Salud** que muestra la estrecha relación entre Salud y Naturaleza. Con claras reminiscencias de la evolución de la empresa y de su trayectoria de crecimiento.

El nombre **Quirónsalud** aúna excelencia y conocimiento. A la **vanguardia** en los diferentes campos de la medicina, estamos preparados para la aplicación de **medicina de alta complejidad**, con una vocación clara de **atención integral al paciente**.

La salud persona a persona es sinónimo de:

INDIVIDUALIZACIÓN, no masificación.
CERCANÍA, no una asistencia impersonal.
IMPLICACIÓN, no desinterés.
RELACIÓN, no distancia.
CONOCIMIENTO, no anonimato.

02. Normas básicas

02. Normas básicas

Logotipo corporativo

Nuestra marca tiene árbol genealógico ascendente. Con origen en el logotipo de idcsalud y sus dos pétalos, la nueva expresión visual de la marca es una evolución y abstracción del mismo.

Evolución del símbolo



Representa el crecimiento como compañía y que somos parte de algo más grande: la Salud. Representa la hoja protectora y su fruto. Representa el cuidado de la Salud a través del simbolismo de los elementos naturales.

Elementos del logotipo

La representación gráfica de nuestra marca está integrada por la suma del símbolo y el nombre, formando el logotipo **Quirónsalud**.



El símbolo. Formado por dos pétalos en un estado latente de crecimiento, cada uno en un color corporativo.

El nombre. Quirónsalud se escribe siempre en mayúscula al ser nombre propio. El nombre está compuesto por las palabras Quirón y salud, ambas representadas juntas, sin separación entre ellas, reforzando y enfatizando el compromiso de nuestro grupo por la salud.

Ambas palabras se muestran en distintos colores exceptuando las versiones a una tinta.

02. Normas básicas

Colores del logotipo



02. Normas básicas

Versiones del logotipo

En cuanto a la disposición de los elementos, **Quirónsalud** tiene dos formatos, logotipo horizontal y logotipo vertical.

Como norma general, **usaremos siempre el formato horizontal para representar nuestra marca**, excepto cuando se aplique en formatos donde por su tamaño o disposición la legibilidad del logotipo se vea reducida.

De cada uno de los formatos existen diferentes versiones, negativo y positivo, en color y en una tinta.

Formato horizontal



Formato vertical



Formato horizontal. Zona de protección

Positivo



Negativo



El logotipo **Quirónsalud** debe mantener unos espacios de seguridad alrededor de él. Como se ve en la imagen, se toma el ancho de la letra “d” para establecer esta zona, tanto en la versión en positivo, como en negativo del logotipo. Esta zona no deberá ser invadida en ningún momento por otro elemento.

Formato horizontal. Tamaños mínimos

Negativo milímetros



Positivo milímetros





Negativo píxeles



Positivo píxeles





Con el objetivo de asegurar la legibilidad y la correcta percepción del logotipo **Quirónsalud**, existe un tamaño mínimo de reproducción. No podrá usarse el logotipo en ninguna de sus versiones con dimensiones inferiores a las marcadas en esta página. En caso de duda, siempre se podrá consultar con el Departamento Corporativo de Marketing para la confirmación del uso correcto del logotipo.

Formato horizontal. Versiones de color

Aunque existen dos versiones básicas del logotipo, negativo y positivo, es la versión en positivo la considerada de uso preferente y ésta será utilizada en todo momento, excepto en aquellos casos en los que su uso no otorgue la máxima legibilidad a la marca, en cuyo caso se utilizará la versión en negativo color.

PANTONE 326 C
RGB: 0|178|169
CMYK: 81|0|39|0
HEX: #00B2A9

PANTONE 710 C
RGB: 224|62|82
CMYK: 0|84|46|0
HEX: #E03E52

PANTONE 7540 C
RGB: 75|79|84
CMYK: 41|28|22|70
HEX: #4B4F54

Positivo color



Negativo color



Versión en positivo. Uso preferente del logotipo. Compuesta por el símbolo en combinación de colores verde y coral, y el nombre **Quirónsalud** en dos colores también, verde y gris.

Versión en negativo color. En esta versión el logotipo se refuerza con una pastilla de color gris alrededor del logotipo. La palabra Quirón cambia de color, de gris a blanco.

Formato horizontal. Versiones de color

Positivo a 1 tinta





Negativo a 1 tinta





En las aplicaciones del logotipo en una sola tinta, eliminar los colores y se unifican para usar el color verde (Pantone 326 C) y el gris (Pantone 7540 C) como los colores base a aplicar a una tinta, ya sea en la versión en positivo como en negativo.

Formato horizontal. Logotipo sobre fondos







Cuando el logotipo se aplique sobre fotografías o piezas de diversos colores, se utilizará dentro de una pastilla para asegurar su legibilidad.

Puede usarse la versión en negativo a color o la versión a una tinta, ya sea con pastilla en gris o verde, en función de conseguir siempre la mejor composición visual y la mayor legibilidad.

Si la pieza que se va a crear es en blanco y negro, el logotipo empleado será el negativo con pastilla gris.

Formato horizontal. Uso incorrecto



No está permitido distorsionar el logotipo.



No está permitido deformar el logotipo.



No está permitido cambiar los colores.



No está permitido modificar los elementos.



No está permitido cambiar el nombre.



No está permitido cambiar el color de la pastilla.



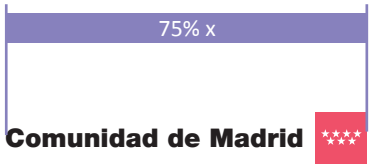
No está permitido aplicar degradados.



No está permitido personalizar el logotipo.

Formato horizontal. Cobranding







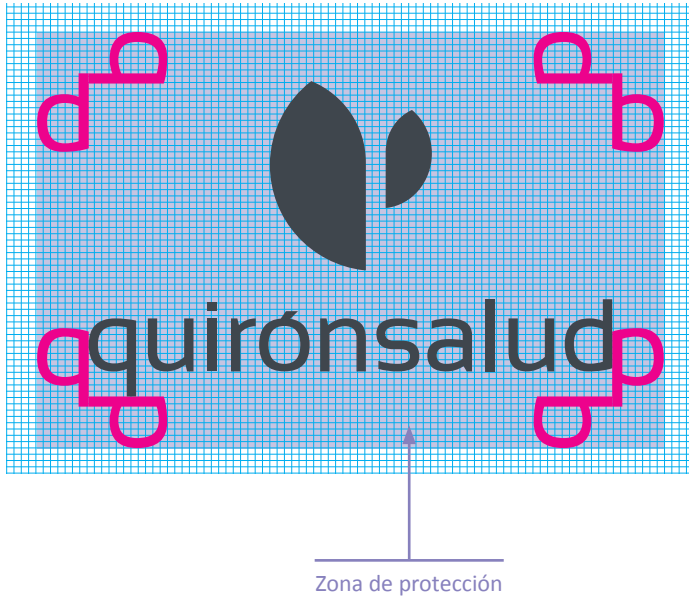
Cuando **Quirónsalud** coexista con otras marcas, deberemos acudir a estas directrices para que la visibilidad de nuestra marca no se pierda.

En aplicaciones en horizontal, los logotipos colaboradores se ubicarán a la izquierda del logotipo **Quirónsalud**. La distancia entre el logotipo de la empresa colaboradora y **Quirónsalud** será el triple del ancho del pétalo verde del símbolo. La altura máxima del logotipo colaborador será la misma que el pétalo verde.

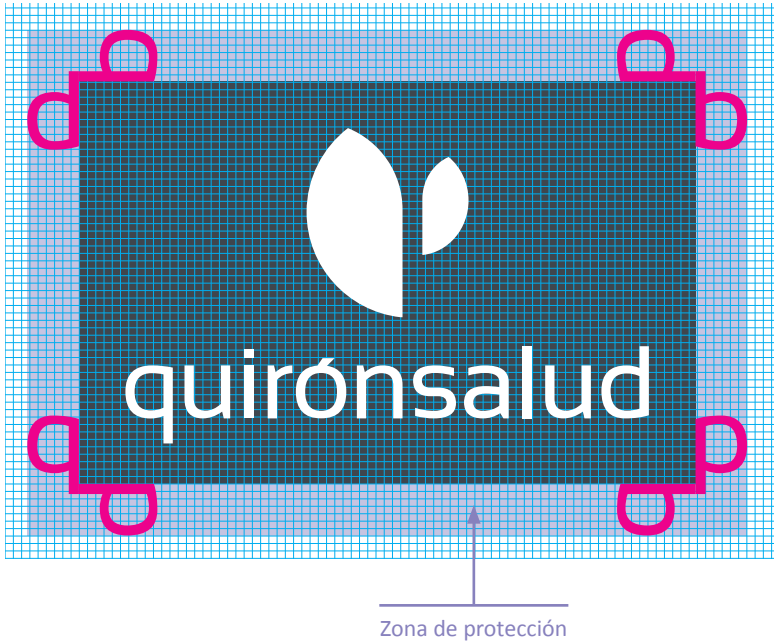
Aquellos logotipos colaboradores con un ancho superior al del logotipo **Quirónsalud**, se aplicarán con ancho inferior al 75% del ancho total del logotipo **Quirónsalud**.

Formato vertical. Zona de protección

Positivo



Negativo



Al igual que ocurre con el formato horizontal, en el vertical también debe respetarse la zona de protección del logotipo marcado por las dimensiones de la letra “d”.

Formato vertical. Tamaños mínimos

Negativo milímetros



Positivo milímetros



Negativo píxeles



Positivo píxeles



Con el objetivo de asegurar la legibilidad y la correcta percepción del logotipo **Quirónsalud**, existe un tamaño mínimo de reproducción. No podrá usarse el logotipo en ninguna de sus versiones con dimensiones inferiores a las marcadas en esta página. En caso de duda, siempre se podrá consultar con el Departamento Corporativo de Marketing para la confirmación del uso correcto del logotipo.

02. Normas básicas

Formato vertical. Versiones de color

Aunque existen dos versiones básicas del logotipo, negativo y positivo, es la versión en positivo la considerada de uso preferente y ésta será utilizada en todo momento, excepto en aquellas situaciones en las que su uso no otorgue la máxima legibilidad a la marca, en cuyo caso se usará la versión en negativo color.

PANTONE 326 C
RGB: 0|178|169
CMYK: 81|0|39|0
HEX: #00B2A9

PANTONE 710 C
RGB: 224|62|82
CMYK: 0|84|46|0
HEX: #E03E52

PANTONE 7540 C
RGB: 75|79|84
CMYK: 41|28|22|70
HEX: #4B4F54

Positivo color



Versión en positivo. Uso preferente del logotipo. Compuesta por el símbolo en combinación de colores verde y coral, y el nombre **Quirónsalud** en dos colores también, gris y verde.

Negativo color



Versión en negativo color. En esta versión el logotipo se refuerza con una pastilla de color gris alrededor del logotipo. En esta versión, la palabra Quirón cambia de color, de gris a blanco.

02. Normas básicas

Formato vertical. Versiones de color

Positivo a 1 tinta



Negativo a 1 tinta



En las aplicaciones del logotipo en una sola tinta, se eliminan los colores y se unifican para usar el color verde (Pantone 326 C) y el gris (Pantone 7540 C) como los colores base a aplicar a una tinta, ya sea en la versión en positivo como en negativo.

Formato vertical. Logotipo sobre fondos







Cuando el logotipo se aplique sobre fotografías o piezas de diversos colores, se utilizará dentro de una pastilla para asegurar su legibilidad.

Puede usarse la versión en negativo a color, o la versión a 1 tinta, ya sea con pastilla en gris o verde, en función de conseguir siempre la mejor composición visual y la mayor legibilidad.

Si la pieza que se va a crear es en blanco y negro, el logotipo empleado será el negativo con pastilla gris.

Formato vertical. Uso incorrecto



No está permitido distorsionar el logotipo.



No está permitido deformar el logotipo.



No está permitido cambiar los colores.



No está permitido modificar los elementos.



No está permitido cambiar el nombre.



No está permitido cambiar el color de la pastilla.



No está permitido aplicar degradados.



No está permitido personalizar el logotipo.

Tipografía

Calibri

ABcde
01234

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 @€&$%

Calibri Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 @€&$%

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 @€&$%

Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 @€&$%

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 @€&$%

Calibri Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 @€&$%

La tipografía es un elemento primordial de nuestra identidad cuyo uso constante y mantenido en el tiempo da personalidad, identidad y coherencia a nuestra marca.

Nuestra tipografía es la Calibri, una tipografía sencilla, elegante y moderna, accesible y fácil de usar, ya que viene instalada por defecto en los sistemas operativos de Microsoft®.

Se usará preferentemente la versión Calibri Regular para nuestros comunicados, aunque pueden usarse el resto de variantes.

03. Aplicación con claim

03. Aplicación con claim

Elementos del logotipo



Cuando integramos el claim de nuestra marca al logotipo debemos hacerlo respetando una serie de normas de aplicación.

03. Aplicación con claim

Medidas logotipo + claim

Para la correcta utilización del logo, las medidas que indicamos a continuación no pueden ser alteradas.



03. Aplicación con claim

Zona de protección

Positivo



Negativo



En la aplicación del logotipo con claim se aplica la misma norma que ya hemos visto con anterioridad en las zonas de protección del logotipo **Quirónsalud**, tomamos como referencia las dimesiones de la letra “d” para definir el espacio de seguridad que no debe ser invadido en ningún momento.

03. Aplicación con claim

Tamaños mínimos

Negativo milímetros



Positivo milímetros



Negativo píxeles



Positivo píxeles



Con el objetivo de asegurar la legibilidad y la correcta percepción del logotipo con claim, existe un tamaño mínimo de reproducción. No podrá usarse el logotipo en ninguna de sus versiones con dimensiones inferiores a las marcadas en esta página. En caso de duda, siempre se podrá consultar con el Departamento Corporativo de Marketing y Relación con Pacientes para la confirmación del uso correcto del logotipo.

03. Aplicación con claim

Uso incorrecto



No está permitido distorsionar el logotipo.



No está permitido deformar el logotipo.



No está permitido cambiar los colores.



No está permitido modificar los elementos.



No está permitido cambiar el nombre.



No está permitido cambiar el color de la pastilla.



No está permitido aplicar degradados.



No está permitido personalizar el logotipo.

04. Papelería

quirónsalud

Carta A4 corporativa

ESPECIFICACIONES

Formato: DIN A4 (210 x 297 mm)
Papel: Offset blanco de 80/90 gr.
Tintas: Pantone 326 C, Pantone 710 C, Pantone 7540 C, blanco.

TIPOGRAFÍA

Grupo Hospitalario Quirónsalud: Calibri Bold, cuerpo 9pt. Interlineado 11pt. Color blanco.

Dirección, teléfonos, url: Calibri Regular, cuerpo 9pt. Interlineado 11pt. Color blanco.

Área de escritura

Texto normal: Calibri Regular, cuerpo 11pt. Interlineado 14 pt. Pantone 7540 C. En su defecto podrá emplearse Arial.

Texto destacado: Calibri Bold, cuerpo 12pt. Interlineado 14 pt. Pantone 7540 C. n su defecto podrá emplearse Arial.

Texto legal: Calibri Regular, cuerpo 6pt. Interlineado 7 pt. Pantone 7540 C.



Medidas en milímetros

Carta A4 territorial

ESPECIFICACIONES

Formato: DIN A4 (210 x 297 mm)
Papel: Offset blanco de 80/90 gr.
Tintas: Pantone 326 C, Pantone 710 C, Pantone 7540 C, blanco.

TIPOGRAFÍA

Nombre de Hospital: Calibri Bold, cuerpo 9pt. Interlineado 8pt. Color Pantone 7540 C.

Dirección de Hospital: Calibri Regular, cuerpo 9pt. Interlineado 8pt. Color Pantone 7540 C.

Grupo Hospitalario Quirónsalud: Calibri Bold, cuerpo 9pt. Interlineado 11pt. Color blanco.

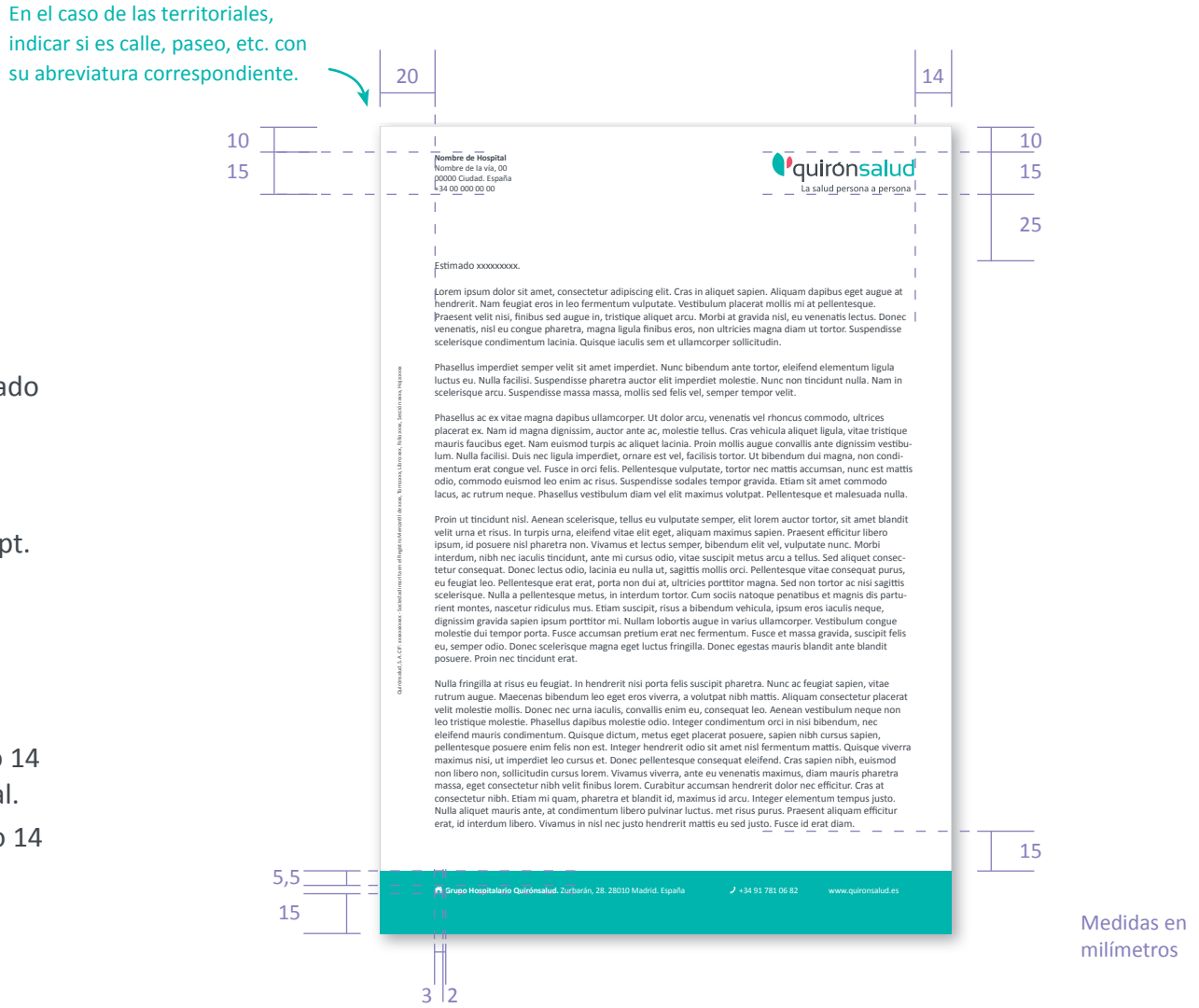
Dirección, teléfonos, url: Calibri Regular, cuerpo 9pt. Interlineado 8pt. Color blanco.

Área de Escritura

Texto normal: Calibri Regular, cuerpo 11pt. Interlineado 14 pt. Pantone 7540 C. En su defecto podrá emplearse Arial.

Texto destacado: Calibri Bold, cuerpo 12pt. Interlineado 14 pt. Pantone 7540 C.

Texto legal: Calibri Regular, cuerpo 6pt. Interlineado 7pt. Pantone 7540 C.



04. Papelería

Tarjeta de visita. Genérica

ESPECIFICACIONES

Formato: 90 x 55 mm

Papel: Conqueror CX22, diamond white, 320 gr.

Tintas: Pantone 326 C, Pantone 710 C, Pantone 7540 C.

TIPOGRAFÍA

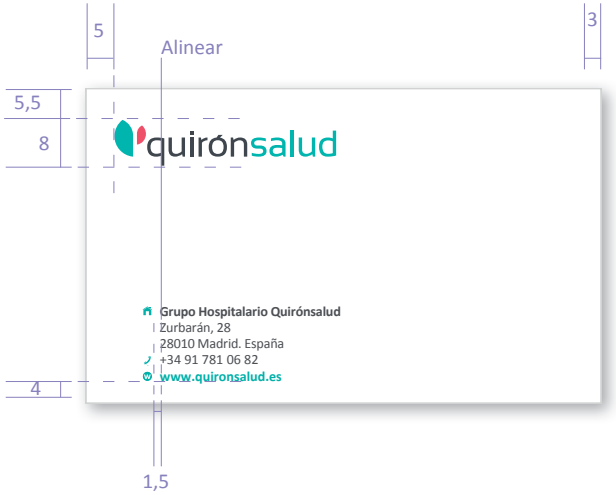
Nombre de hospital: Calibri Bold, cuerpo 7pt / 7,5pt. Pantone 7540 C.

Dirección y datos de contacto: Calibri Regular, cuerpo 7pt / 7,5pt. Pantone 7540 C.

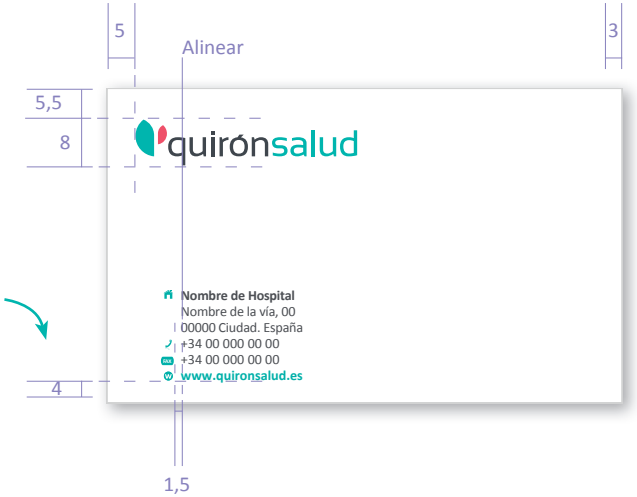
Url: Calibri Bold, cuerpo 7pt. Pantone 326 C.

Medidas en milímetros

Modelo corporativo



Modelo territorial



En el caso de las territoriales, indicar si es calle, paseo, etc. con su abreviatura correspondiente.

Tarjeta de visita. Personalizada con departamento

ESPECIFICACIONES

Formato: 90 x 55 mm

Papel: Conqueror CX22, diamond white, 320 gr.

Tintas: Pantone 326 C, Pantone 710 C, Pantone 7540 C.

TIPOGRAFÍA

Nombre y apellidos: Calibri Regular, cuerpo 13pt. Pantone 326 C.

Cargo: Calibri Regular, cuerpo 7pt. Pantone 7540 C.

Departamento: Calibri Italic, cuerpo 7pt. Color 70% de Pantone 7540 C. Interlineado 8pt.

Teléfono móvil: Calibri Regular, cuerpo 7pt / 7,5pt. Pantone 7540 C. Interlineado 8pt.

Dirección e-mail: Calibri Regular, cuerpo 7pt / 7,5pt. Pantone 326 C. Interlineado 8pt.

Nombre de hospital: Calibri Bold, cuerpo 7pt. Pantone 7540 C.

Dirección y datos de contacto: Calibri Regular, cuerpo 7pt. Pantone 7540 C. Interlineado 8pt.

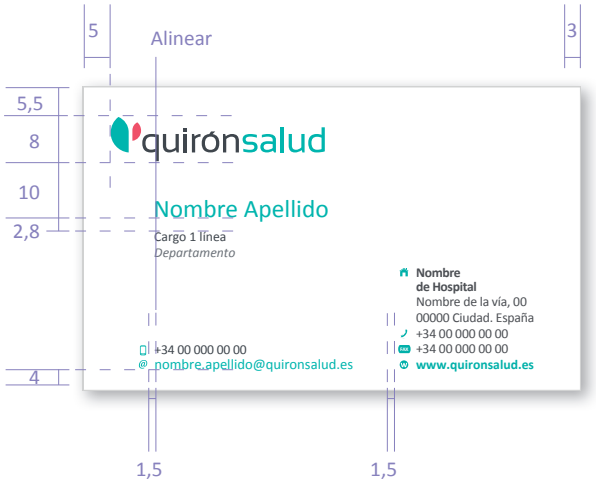
Url: Calibri Bold, cuerpo 7pt. Pantone 326 C.

Modelo corporativo



Si la tarjeta sólo incluye "Departamento", éste se subirá ubicándolo en el espacio destinado al "Cargo", pero manteniendo el color y tipografía asignados a la palabra "Departamento".

Modelo territorial



En el caso de las territoriales, indicar si es calle, paseo, etc. con su abreviatura correspondiente.

Medidas en milímetros

Tarjetón Americano

ESPECIFICACIONES

Formato: 210 x 100 mm

Papel: Conqueror CX22, diamond white, 320 gr.

Tintas: Pantone 326 C, Pantone 710 C, Pantone 7540 C.

TIPOGRAFÍA

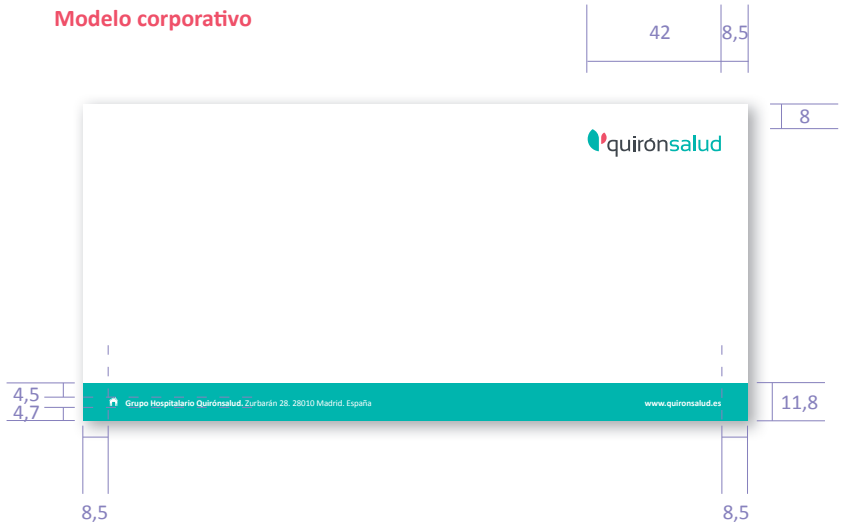
Nombre de Hospital: Calibri Bold cuerpo 8pt. Color blanco. Interlineado 10pt.

Dirección y datos de contacto: Calibri Regular, cuerpo 8pt. Color blanco. Interlineado 8pt.

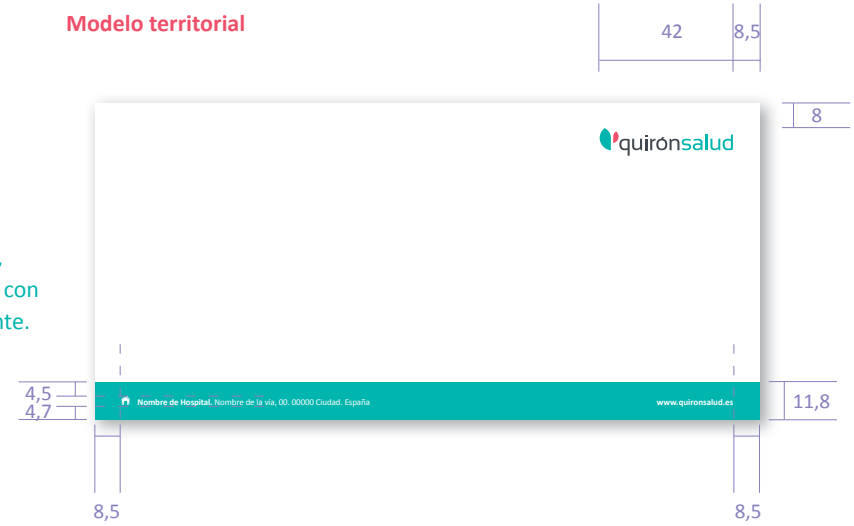
Url: Calibri Bold, cuerpo 8pt. Color blanco. Interlineado 8pt.

Medidas en milímetros

Modelo corporativo



Modelo territorial



En el caso de las territoriales, indicar si es calle, paseo, etc. con su abreviatura correspondiente.

Receta médica

ESPECIFICACIONES

Formato: 210 x 148,5 mm

Papel: Conqueror CX22, diamond white, 320 gr.

Tintas: Pantone 326 C, Pantone 710 C, Pantone 7540 C.

TIPOGRAFÍA

Nombre de Hospital: Calibri Bold cuerpo 9pt. Color blanco. Interlineado 10pt.

Dirección y datos de contacto: Calibri Regular, cuerpo 9pt. Color blanco. Interlineado 8pt.

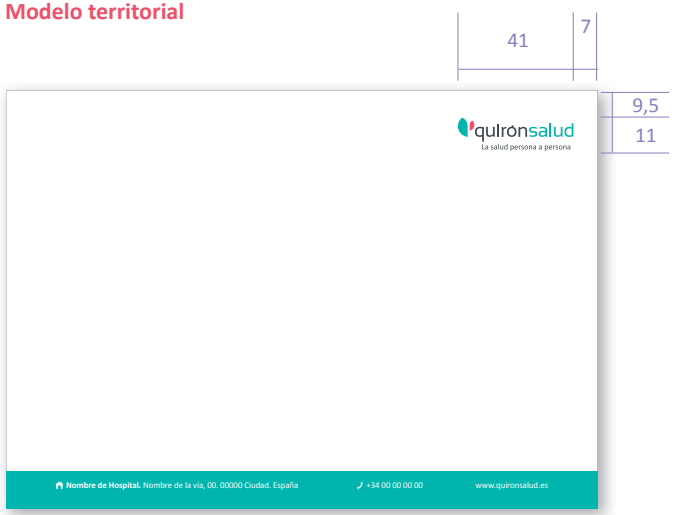
Url: Calibri Regular, cuerpo 9pt. Color blanco. Interlineado 8pt.

Medidas en milímetros

Modelo corporativo



Modelo territorial



En el caso de las territoriales, indicar si es calle, paseo, etc. con su abreviatura correspondiente.

Sobre americano

ESPECIFICACIONES

Formato: 220 x 110 mm

Papel: Offset blanco de 80/90 gr.

Tintas: Pantone 326 C, Pantone 710 C, Pantone 7540 C.

TIPOGRAFÍA

Nombre de Hospital: Calibri Bold cuerpo 9pt. Pantone 326 C. Interlineado 10pt.

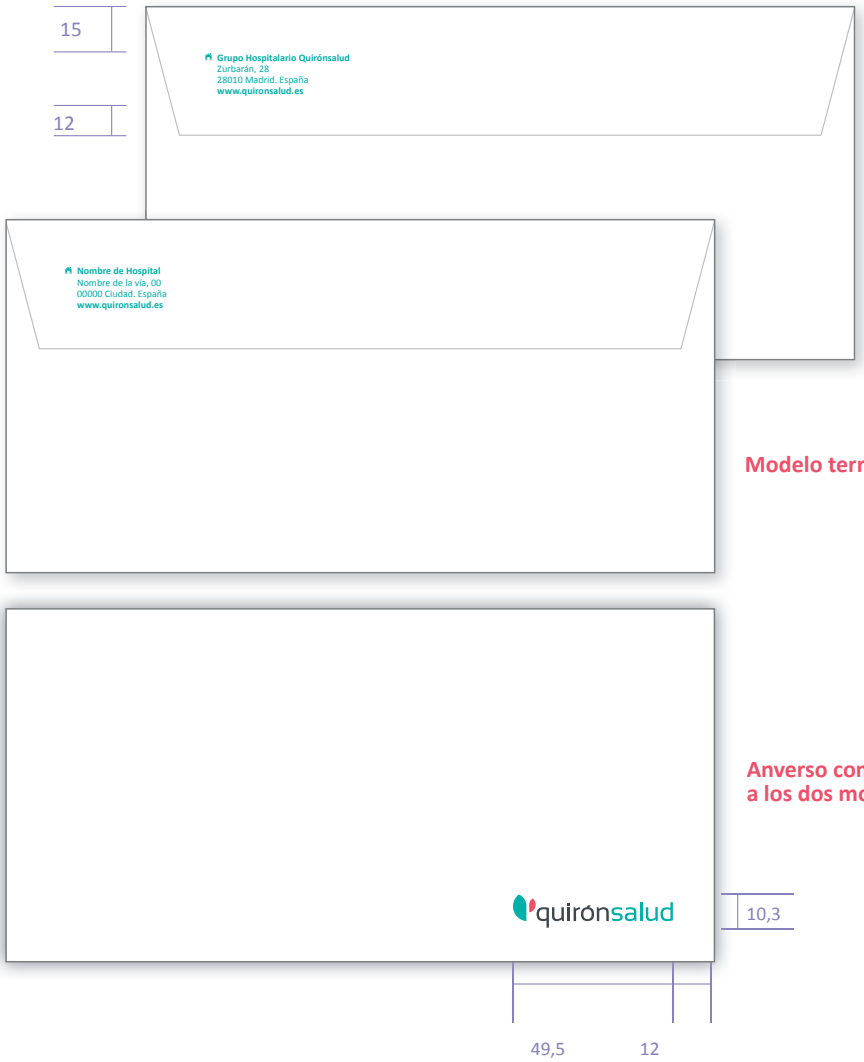
Dirección: Calibri Regular, cuerpo 9pt. Pantone 326 C. Interlineado 10pt.

Url: Calibri Bold, cuerpo 9pt. Pantone 326 C. Interlineado 10pt.

Medidas en milímetros

En el caso de las territoriales, indicar si es calle, paseo, etc. con su abreviatura correspondiente.

Modelo corporativo



Modelo territorial

Anverso común a los dos modelos

Sobre C5

ESPECIFICACIONES

Formato: 229 x 162 mm

Papel: Offset blanco de 90/100 gr.

Tintas: Pantone 326 C, Pantone 710 C, Pantone 7540 C.

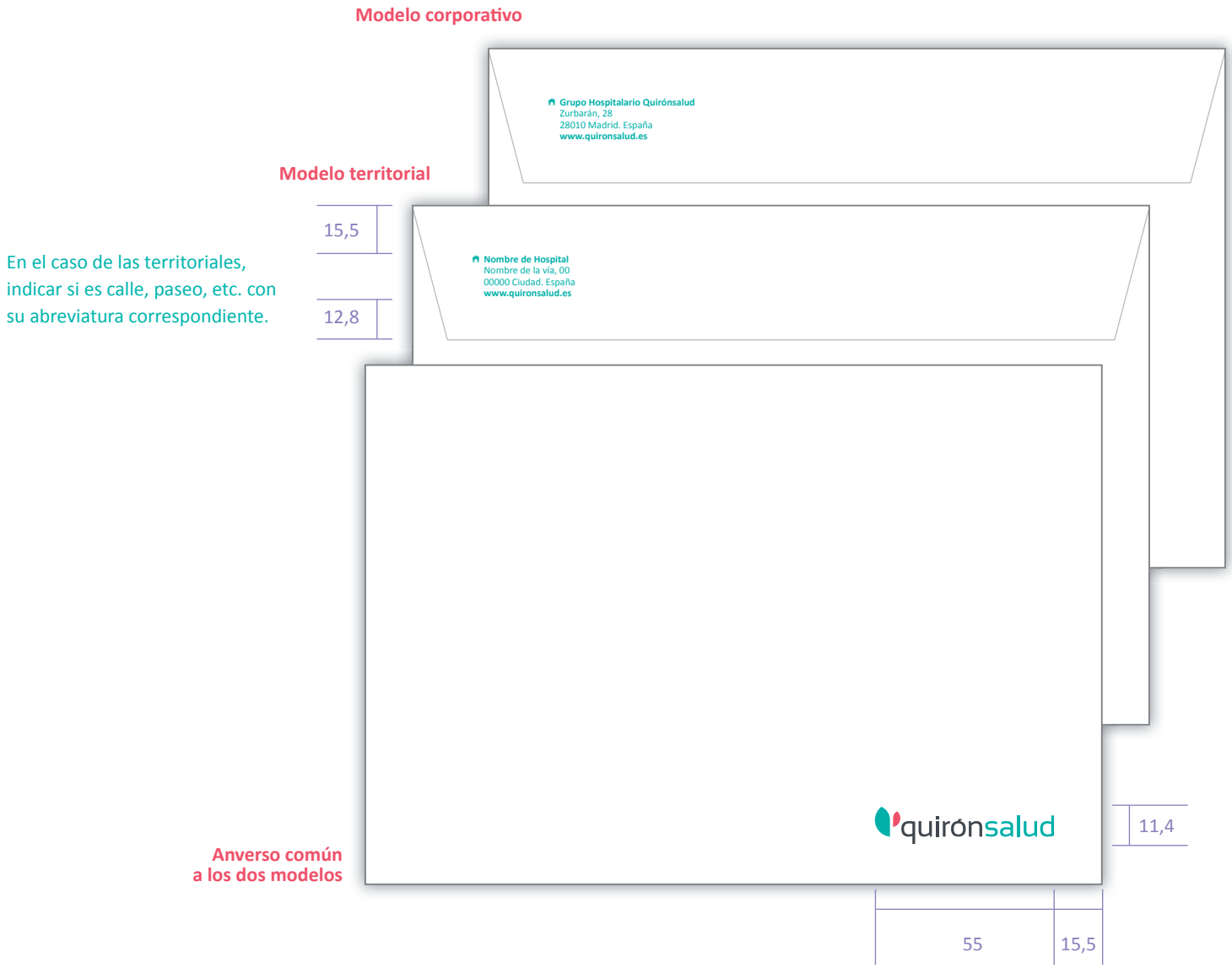
TIPOGRAFÍA

Nombre de Hospital: Calibri Bold cuerpo 9pt. Pantone 326 C. Interlineado 10pt.

Dirección: Calibri Regular, cuerpo 9pt. Pantone 326 C. Interlineado 10pt.

Url: Calibri Bold, cuerpo 9pt. Pantone 326 C. Interlineado 10pt.

Medidas en milímetros



04. Papelería

Sobre bolsa

ESPECIFICACIONES

Formato: 260 x 360 mm

Papel: Offset blanco de 90/100 gr.

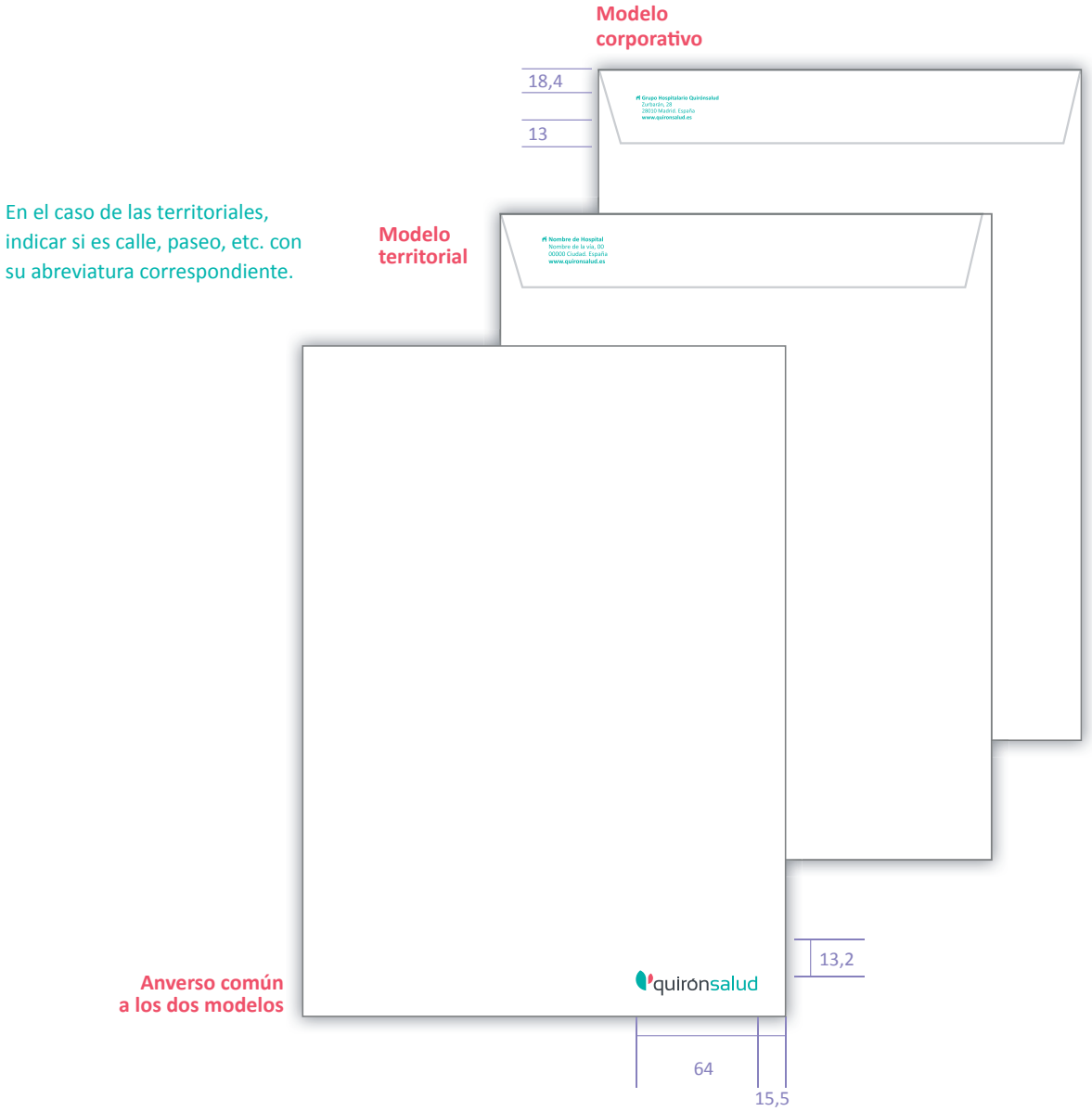
Tintas: Pantone 326 C, Pantone 710 C, Pantone 7540 C.

TIPOGRAFÍA

Nombre de Hospital: Calibri Bold, cuerpo 11pt. Pantone 326 C. Interlineado 13pt.

Dirección: Calibri Regular, cuerpo 11pt. Pantone 326 C. Interlineado 13pt.

Url: Calibri Bold, cuerpo 11pt. Pantone 326 C. Interlineado 13pt.



04. Papelería

Carpeta con dos solapas

ESPECIFICACIONES

Formato: 220 x 310mm / plegado

Papel: Cartulina estucada 300 gr.

Tintas: Pantone 326 C, Pantone 710 C, Pantone 7540 C.

TIPOGRAFÍA

Url: Neo Sans Bold, cuerpo 9pt. Color blanco.



04. Papelería

Carpeta con una solapa

ESPECIFICACIONES

Formato: 230 x 318 mm / plegado

Papel: Cartulina estucada 300 gr.

Tintas: Pantone 326 C, Pantone 710 C, Pantone 7540 C.

TIPOGRAFÍA

Url: Neo Sans Bold, cuerpo 9pt. Color blanco.



04. Papelería

Carpeta Historia Clínica

ESPECIFICACIONES

Formato: 230 x 318 mm / plegado

Papel: Cartulina estucada 300 gr.

Tintas: Pantone 326 C, Pantone 710 C.

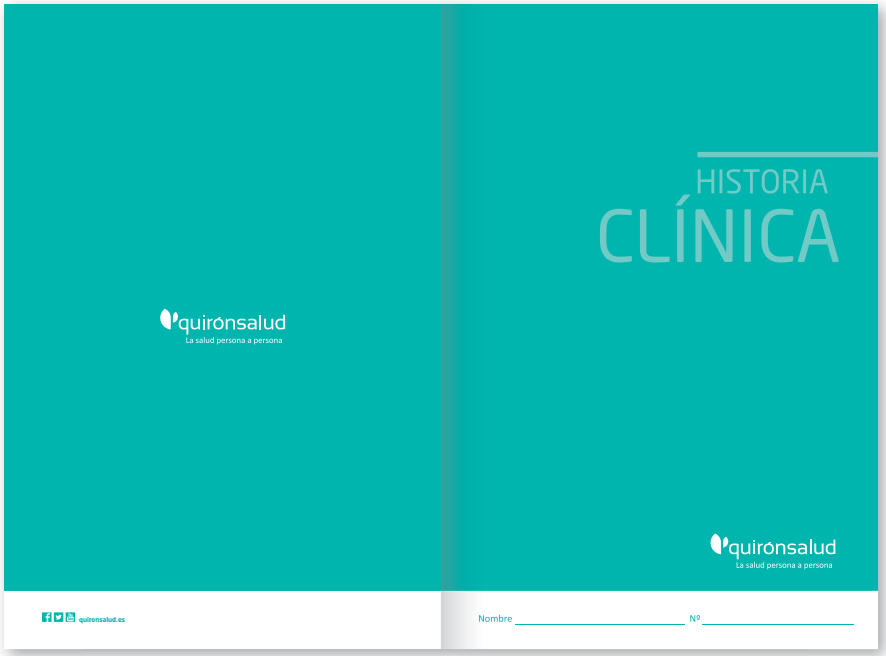
TIPOGRAFÍA

Url: Neo Sans Bold, cuerpo 9pt. Color blanco.

Nombre y Nº: Calibri Regular, cuerpo 14pt. Color blanco.

Historia: Neo Sans Bold, cuerpo 44pt. Pantone 326 C al 65% de opacidad.

Clínica: Neo Sans Bold, cuerpo 97pt. Pantone 326 C al 65% de opacidad.



04. Papelería

Carpeta Radiodiagnóstico

ESPECIFICACIONES

Formato: 160x240 mm / plegado

Papel: Cartulina estucada 300 gr.

Tintas: Pantone 326 C, Pantone 710 C.

TIPOGRAFÍA

Url: Neo Sans Bold, cuerpo 8,79pt. Color blanco.

Radiodiagnóstico: Neo Sans Bold, cuerpo 40pt. Color blanco.



04. Papelería

Carpeta Porta CD

ESPECIFICACIONES

Formato: 230 x 318 mm / plegado
Papel: cartulina estucada 300 gr.
Tintas: Pantone 326 C, Pantone 7540 C, Pantone 710 C, color blanco.

TIPOGRAFÍA

Url: Neo Sans Bold, cuerpo 9,7pt. Blanco.



Etiquetas

ESPECIFICACIONES

Formato: 148x105 mm

Papel: Offset blanco de 90/100 gr.

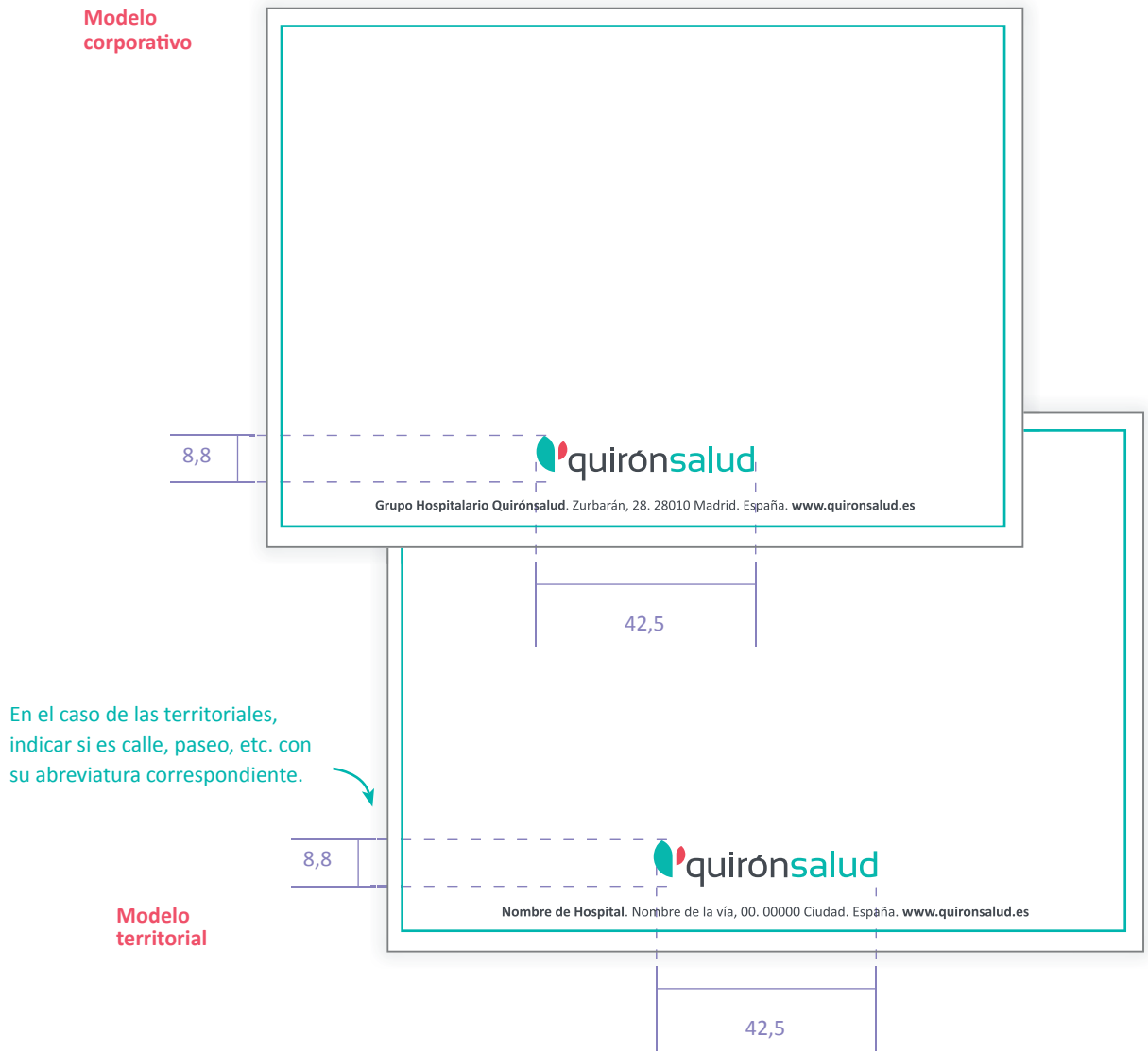
Tintas: Pantone 326 C, Pantone 710 C, Pantone 7540 C.

TIPOGRAFÍA

Nombre de Hospital: Calibri Bold, cuerpo 8pt. Pantone 7540 C.

Dirección: Calibri Regular, cuerpo 8pt. Pantone 7540 C.

Url: Calibri Bold, cuerpo 8pt. Pantone 7540 C.



Medidas en milímetros

04. Papelería

Bolsas de diagnóstico con asa

ESPECIFICACIONES

Formato: 400x550 mm

Tintas: Pantone 326 C, Pantone 710 C, Pantone 7540 C.



Tarjeta de citaciones

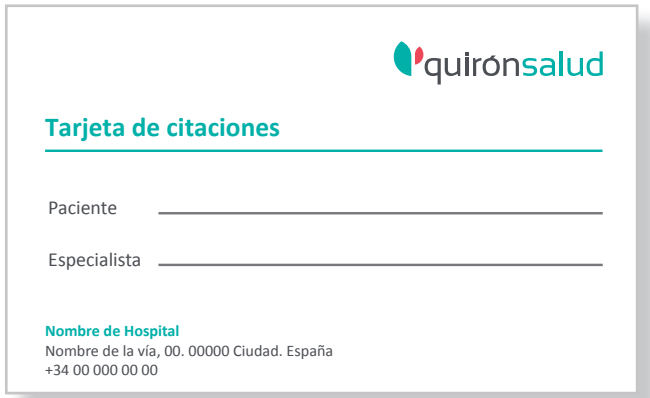
ESPECIFICACIONES

Formato: 90 x 55 mm
Papel: Offset blanco de 300 gr.
Tintas: Pantone 326 C, Pantone 710 C, Pantone 7540 C.

TIPOGRAFÍA

Tarjeta de citaciones: Calibri Bold, cuerpo 11pt. Pantone 326 C.
Paciente/Especialista: Calibri Regular, cuerpo 8pt. Pantone 7540 C.
Nombre de Hospital: Calibri Bold, cuerpo 6,5pt. Pantone 326 C.
Dirección: Calibri Regular, cuerpo 6,5pt. Pantone 7540 C.
En caso de...: Calibri Regular, cuerpo 6,5pt. Pantone 7540 C.
Próxima visita: Calibri Regular, cuerpo 11pt. Pantone 7540 C.

En la dirección territorial, indicar si es calle, paseo, etc. con su abreviatura correspondiente.



Anverso



Reverso

04. Papelería

Tarjeta de identificación personal

ESPECIFICACIONES

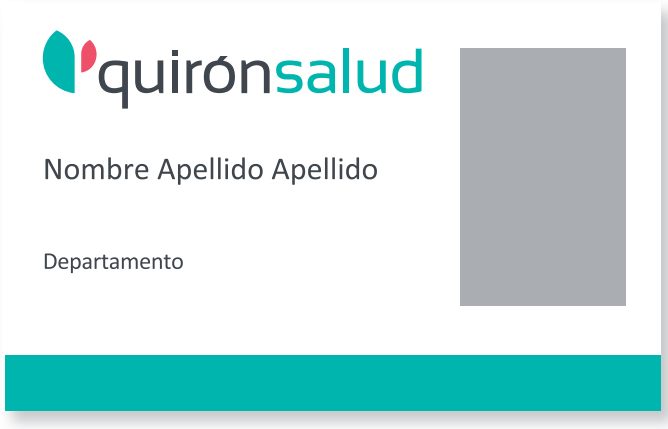
Formato: 86,7x54,9 mm

Tintas: Pantone 326 C, Pantone 710 C, Pantone 7540 C.

TIPOGRAFÍA

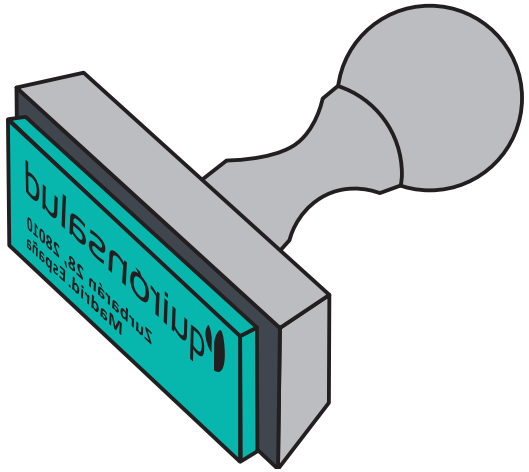
Nombre: Calibri Regular, cuerpo 11pt. Pantone 7540 C.

Departamento: Calibri Regular, cuerpo 9pt. Pantone 7540 C.



Anverso

Sello de caucho





Medidas en milímetros

05. Documentos internos

quirónsalud

Carta A4 corporativa

ESPECIFICACIONES

Formato: DIN A4 (210 x 297 mm)

Software: Microsoft Word

TIPOGRAFÍA

Grupo Hospitalario Quirónsalud: Calibri Bold, cuerpo 9pt. Interlineado 11pt. Color blanco.

Dirección, teléfonos, url: Calibri Regular, cuerpo 9pt. Interlineado 11pt. Color blanco.

Área de escritura

Texto normal: Calibri Regular, cuerpo 11pt. Interlineado 14 pt. Pantone 7540 C. En su defecto podrá emplearse Arial.

Texto destacado: Calibri Bold, cuerpo 12pt. Interlineado 14 pt. Pantone 7540 C.

Texto legal: Calibri Regular, cuerpo 6pt. Interlineado 7 pt. Pantone 7540 C.



Medidas en milímetros

Carta A4 territorial

ESPECIFICACIONES

Formato: DIN A4 (210 x 297 mm)

Software: Microsoft Word

TIPOGRAFÍA

Nombre y dirección de Hospital: Calibri Bold y Regular, cuerpo 9pt. Interlineado 8pt. Pantone 7540 C.

Grupo Hospitalario Quirónsalud: Calibri Bold, cuerpo 9pt. Interlineado 11pt. Color blanco.

Dirección, teléfonos, url: Calibri Regular, cuerpo 9pt. Interlineado 8pt. Color blanco.

Área de Escritura

Texto normal: Calibri Regular, cuerpo 11pt. Interlineado 14 pt. Pantone 7540 C. En su defecto podrá emplearse Arial.

Texto destacado: Calibri Bold, cuerpo 12pt. Interlineado 14 pt. Pantone 7540 C.

Texto legal: Calibri Regular, cuerpo 6pt. Interlineado 7pt. Pantone 7540 C.



Nota de prensa corporativa

ESPECIFICACIONES

Formato: DIN A4 (210 x 297 mm)

Software: Microsoft Word

TIPOGRAFÍA

Titular: Calibri Bold, cuerpo 20pt. Pantone 7540 C.

Subtitular 1 y 2: Calibri Bold, cuerpo 12pt. Pantone 7540 C.

Grupo Hospitalario Quirónsalud: Calibri Bold, cuerpo 9pt. Interlineado 11pt. Color blanco.

Dirección, teléfonos, url: Calibri Regular, cuerpo 9pt. Interlineado 8pt. Color blanco.

Área de escritura:

Texto normal: Calibri Regular, cuerpo 11pt. Pantone 7540 C.Interlineado 13pt., alineado a la izquierda.

Texto destacado: Calibri Bold, cuerpo 11pt. Pantone 7540 C. Interlineado 13pt., alineado a la izquierda.



Medidas en milímetros

Nota de prensa territorial

ESPECIFICACIONES

Formato: DIN A4 (210 x 297 mm)

Software: Microsoft Word

TIPOGRAFÍA

Titular: Calibri Bold, cuerpo 20pt. Pantone 7540 C.

Subtitular 1 y 2: Calibri Bold, cuerpo 12pt. Pantone 7540 C.

Nombre de Hospital: Calibri Bold, cuerpo 9pt. Interlineado 8pt. Color blanco.

Dirección, teléfonos, url: Calibri Regular, cuerpo 9pt. Interlineado 8pt. Color blanco.

Área de escritura:

Texto normal: Calibri Regular, cuerpo 11pt. Pantone 7540 C. Interlineado 13pt., alineado a la izquierda.

Texto destacado: Calibri Bold, cuerpo 11pt. Pantone 7540 C. Interlineado 13pt., alineado a la izquierda.

En el caso de las territoriales, indicar si es calle, paseo, etc. con su abreviatura correspondiente.



Medidas en milímetros

Nota informativa corporativa

ESPECIFICACIONES

Formato: DIN A4 (210 x 297 mm)

Software: Microsoft Word

TIPOGRAFÍA

Fecha, De, A, Asunto: Calibri Bold, cuerpo 18pt. Pantone 7540 C.

Grupo Hospitalario Quirónsalud: Calibri Bold, cuerpo 9pt. Interlineado 8pt. Color blanco.

Dirección, teléfonos, url: Calibri Regular, cuerpo 9pt. Interlineado 8pt. Color blanco.

Área de escritura:

Texto normal: Calibri Regular, cuerpo 11pt. Pantone 7540 C. Interlineado 13pt., alineado a la izquierda.

Texto destacado: Calibri Bold, cuerpo 11pt. Pantone 7540 C. Interlineado 13pt., alineado a la izquierda.



Medidas en milímetros

Nota informativa territorial

ESPECIFICACIONES

Formato: DIN A4 (210 x 297 mm)

Software: Microsoft Word

TIPOGRAFÍA

Fecha, De, A, Asunto: Calibri Bold, cuerpo 18pt. Pantone 7540 C.

Nombre de Hospital: Calibri Bold, cuerpo 9pt. Interlineado 8pt. Color blanco.

Dirección, teléfonos, url: Calibri Regular, cuerpo 9pt. Interlineado 8pt. Color blanco.

Área de escritura:

Texto normal: Calibri Regular, cuerpo 11pt. Pantone 7540 C. Interlineado 13pt., alineado a la izquierda.

Texto destacado: Calibri Bold, cuerpo 11pt. Pantone 7540 C. Interlineado 13pt., alineado a la izquierda.



En el caso de las territoriales, indicar si es calle, paseo, etc. con su abreviatura correspondiente.

Medidas en milímetros

Carátula de fax corporativa

ESPECIFICACIONES

Formato: DIN A4 (210 x 297 mm)

Software: Microsoft Word

TIPOGRAFÍA

Datos: Calibri Bold, cuerpo 10pt. Pantone 7540 C.

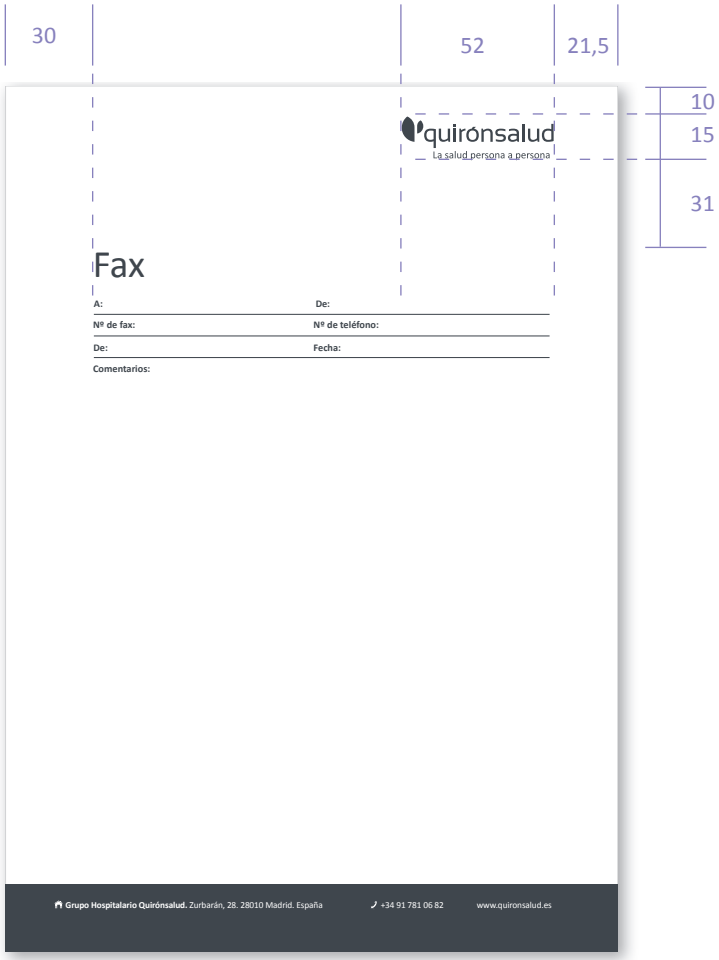
Grupo Hospitalario Quirónsalud: Calibri Bold, cuerpo 9pt. Interlineado 11pt. Color blanco.

Dirección, teléfonos, url: Calibri Regular, cuerpo 9pt. Interlineado 8pt. Color blanco.

Área de escritura:

Texto normal: Calibri Regular, cuerpo 10pt. Pantone 7540 C. Interlineado 13pt., alineado a la izquierda.

Texto destacado: Calibri Bold, cuerpo 10pt. Pantone 7540 C. Interlineado 13pt., alineado a la izquierda.



Medidas en milímetros

Carátula de fax territorial

ESPECIFICACIONES

Formato: DIN A4 (210 x 297 mm)

Software: Microsoft Word

TIPOGRAFÍA

Datos: Calibri Bold, cuerpo 11pt. Color blanco.

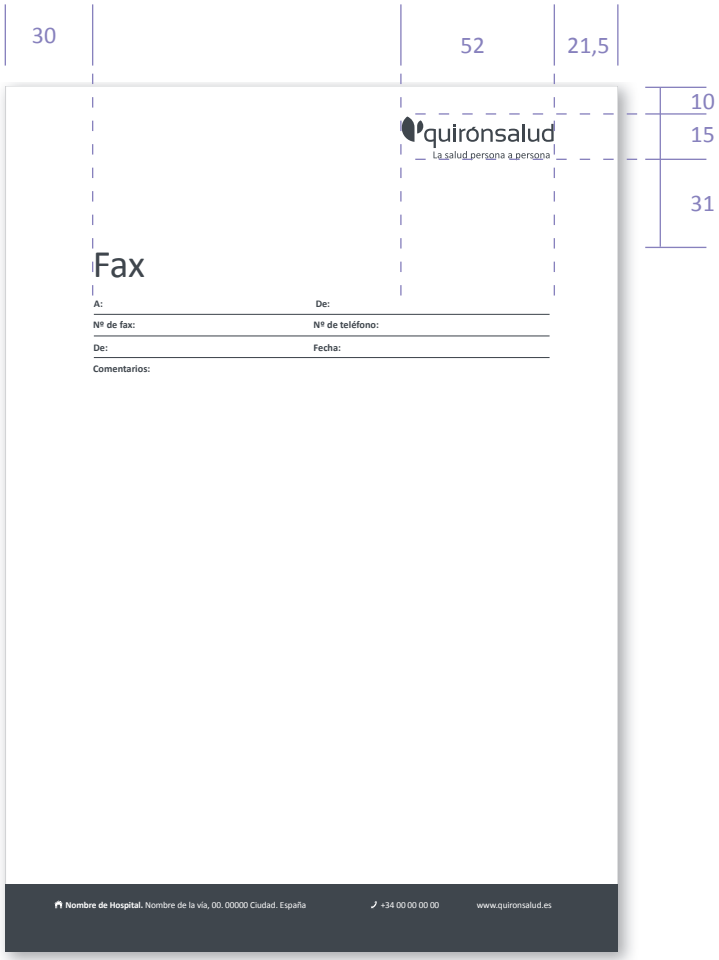
Nombre de Hospital: Calibri Bold, cuerpo 9pt. Interlineado 8pt. Color blanco.

Dirección, teléfonos, url: Calibri Regular, cuerpo 9pt. Interlineado 8pt. Color blanco.

Área de escritura:

Texto normal: Calibri Regular, cuerpo 10pt. Pantone 7540 C. Interlineado 13pt., alineado a la izquierda.

Texto destacado: Calibri Bold, cuerpo 10pt. Pantone 7540 C. Interlineado 13pt., alineado a la izquierda.



En el caso de las territoriales, indicar si es calle, paseo, etc. con su abreviatura correspondiente.

Medidas en milímetros

05. Documentos internos

Presentación Power Point

Portada de documento Power Point corporativo.

PÁGINA DE INICIO

ESPECIFICACIONES

Formato: 254x190,5 mm.
Software: Microsoft Power Point

TIPOGRAFÍA

Título: Calibri Bold, cuerpo 30pt. Color blanco, alineado a la izquierda.

Subtítulo / Fecha: Calibri Bold, cuerpo 16pt. Color blanco, interlineado 13pt., alineado a la izquierda.



Informe Word

Portada de informe en Word corporativo.

PORTADA

ESPECIFICACIONES

Formato: 210x297 mm.
Software: Microsoft Word

TIPOGRAFÍA

Título: Calibri Bold, cuerpo 24pt. Color blanco, alineado a la izquierda.

Subtítulo / Fecha: Calibri Bold, cuerpo 14pt. Color blanco, interlineado 14pt., alineado a la izquierda.



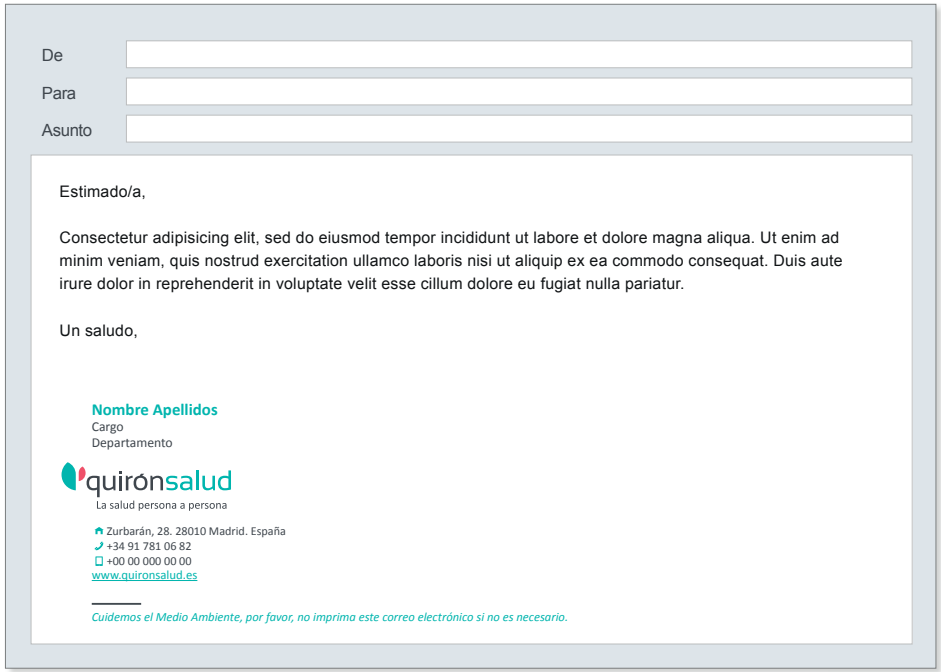
Firma de e-mail

La utilización correcta y segura de la firma de e-mail **Quirónsalud** es fundamental para comunicar nuestra marca con rigor a través de una herramienta de comunicación tan cotidiana y activa como lo es el correo electrónico.

La firma de e-mail expone nuestra marca de manera interna, dentro de **Quirónsalud**; y de manera externa, a terceros.

De su correcto uso depende que nuestra marca se transmita adecuadamente y con todo su valor.

Las dos firmas que se presentan en esta guía son las únicas que deben acompañar siempre las comunicaciones profesionales vía e-mail.



Firma de e-mail. Corporativa

ESPECIFICACIONES

Formato: HTML

TIPOGRAFÍA

Nombre y Apellidos: Calibri Bold, cuerpo 16px. Color verde (#00b2a9).

Cargo: Calibri Bold, cuerpo 13px. Color gris (#4B4F54).

Departamento: Calibri Regular, cuerpo 13px. Color gris (#4B4F54).

Datos de contacto: Dirección Postal, teléfono fijo y móvil. Calibri Regular, cuerpo 12px. Color gris (#4B4F54).

Web corporativa: Calibri Regular, cuerpo 12px. Color verde (#00b2a9).

Frase medio ambiente: Calibri Italic, cuerpo 12px. Color verde (#00b2a9).



Firma de e-mail. Territorial

ESPECIFICACIONES

Formato: HTML

TIPOGRAFÍA

Nombre y Apellidos: Calibri Bold, cuerpo 16px. Color verde (#00b2a9).

Cargo: Calibri Bold, cuerpo 13px. Color gris (#4B4F54).

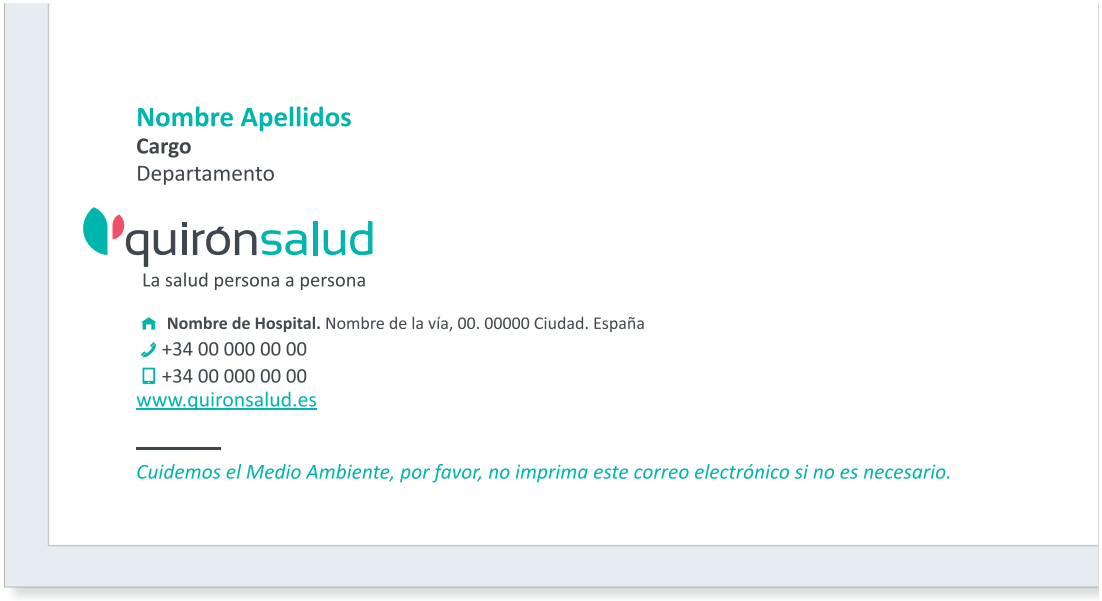
Departamento: Calibri Regular, cuerpo 13px. Color gris (#4B4F54).

Nombre de hospital: Calibri Bold , cuerpo12px. Color gris (#4B4F54).

Datos de contacto: Dirección Postal, teléfono fijo y móvil. Calibri Regular 12px. Color gris (#4B4F54).

Web corporativa: Calibri Regular, cuerpo 12px. Color verde (#00b2a9).

Frase medio ambiente: Calibri Italic, cuerpo 12px. Color verde (#00b2a9).



En el caso de las territoriales, indicar si es calle, paseo, etc. con su abreviatura correspondiente.

Firma de e-mail. Personalizada con dos direcciones

ESPECIFICACIONES

Formato: HTML

TIPOGRAFÍA

Nombre y Apellidos: Calibri Bold, cuerpo 16px. Color verde (#00b2a9).

Cargo: Calibri Bold, cuerpo 13px. Color gris (#4B4F54).

Departamento: Calibri Regular, cuerpo 13px. Color gris (#4B4F54).

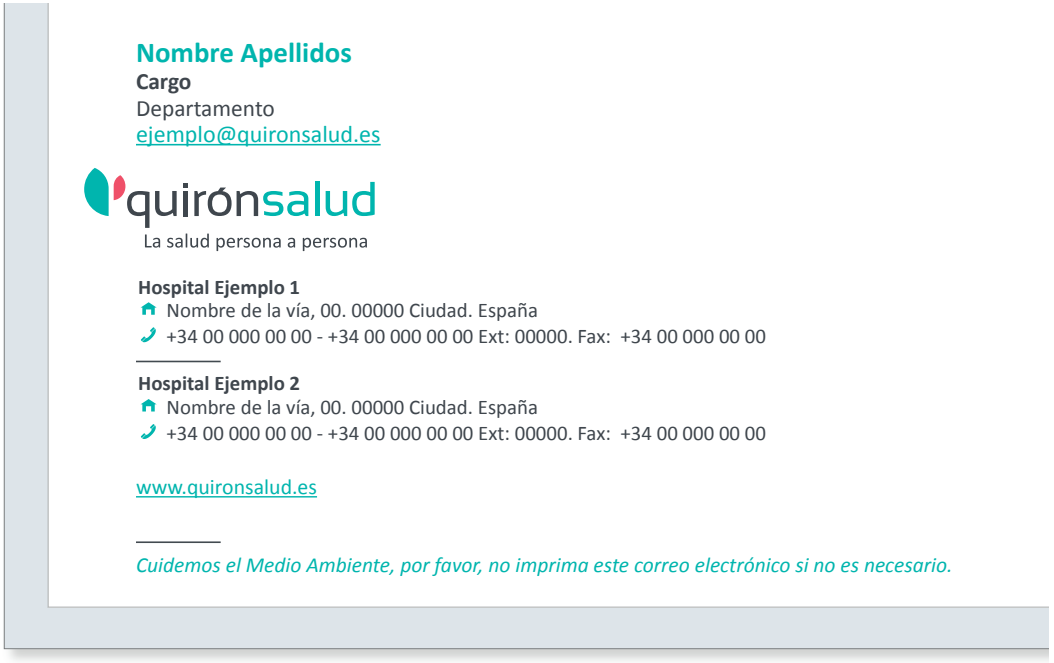
Email: Calibri Regular, cuerpo 13px. Color verde (#00b2a9).

Nombre de hospital: Calibri Bold, cuerpo 12px. Color gris (#4B4F54).

Datos de contacto: Dirección Postal, teléfono fijo y móvil. Calibri Regular, cuerpo 12px. Color gris (#4B4F54).

Web corporativa: Calibri Regular, cuerpo 12px. Color verde (#00b2a9).

Frase medio ambiente: Calibri Italic, cuerpo 12px. Color verde (#00b2a9).



En el caso de las territoriales, indicar si es calle, paseo, etc. con su abreviatura correspondiente.

Fondos de escritorio

Contamos con tres modelos de fondo de escritorio corporativos.

Recomendamos el uso de cualquiera de los tres para unificar nuestros equipos a nuestra marca **Quirónsalud**.

Contacte con el Departamento Corporativo de Marketing y Relación con Pacientes Quirónsalud para poder emplearlos en su pantalla.

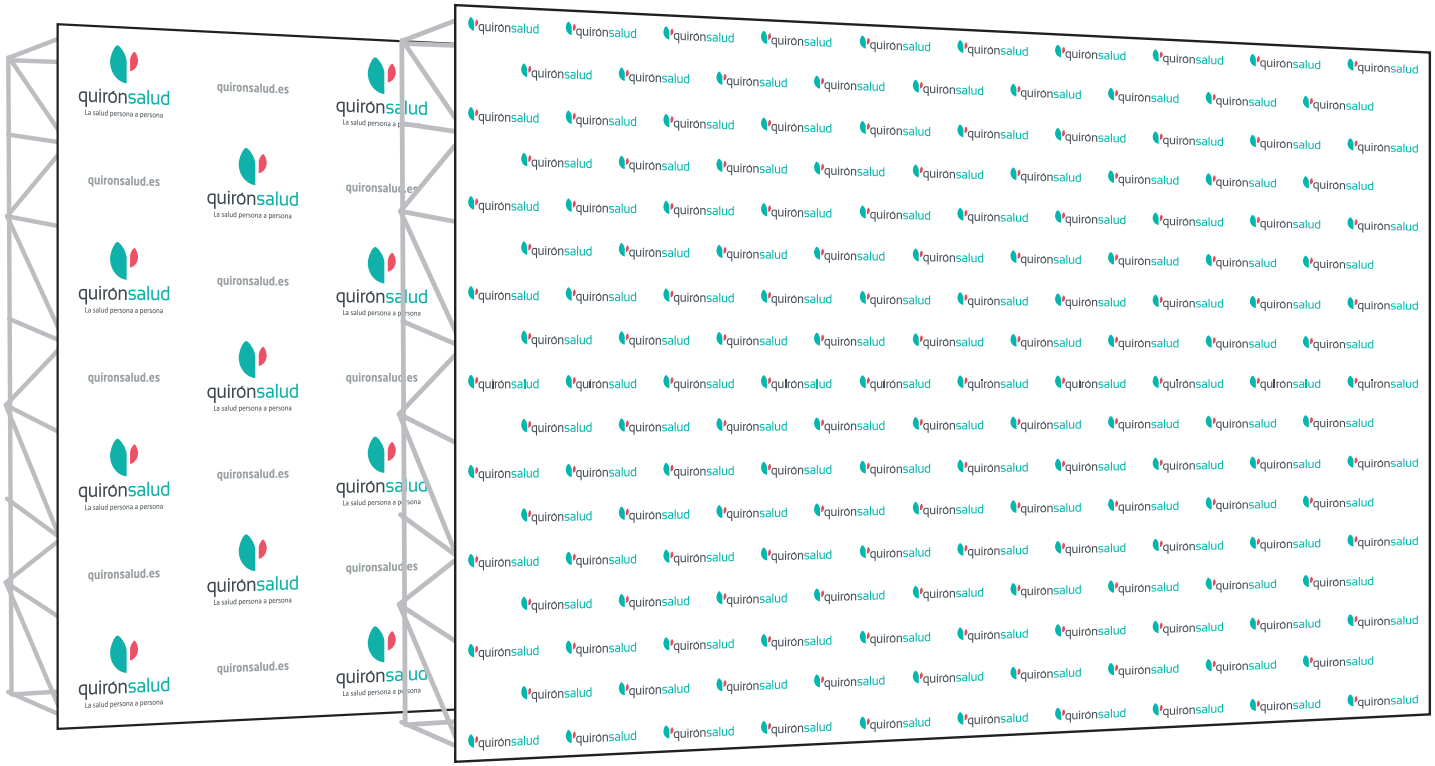


06. Elementos básicos de comunicación

Photocall

Dos versiones de photocall a color con indiana de logotipo corporativo y dirección web, sobre fondo blanco.

Medidas de referencia: 3000x2000 mm.



Rollup genérico

Rollup color con logotipo corporativo sobre fondo blanco o verde corporativo.

Medidas de referencia: 850x2000 mm.



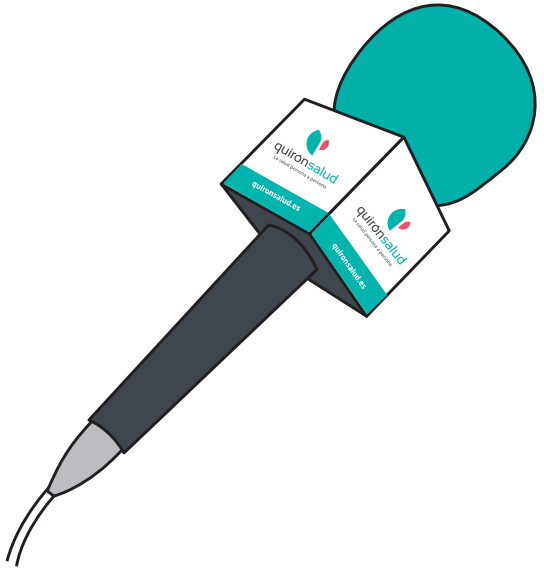
06. Elementos básicos de comunicación

Personalización de micrófono

ESPECIFICACIONES

Formato: 140x140 mm.

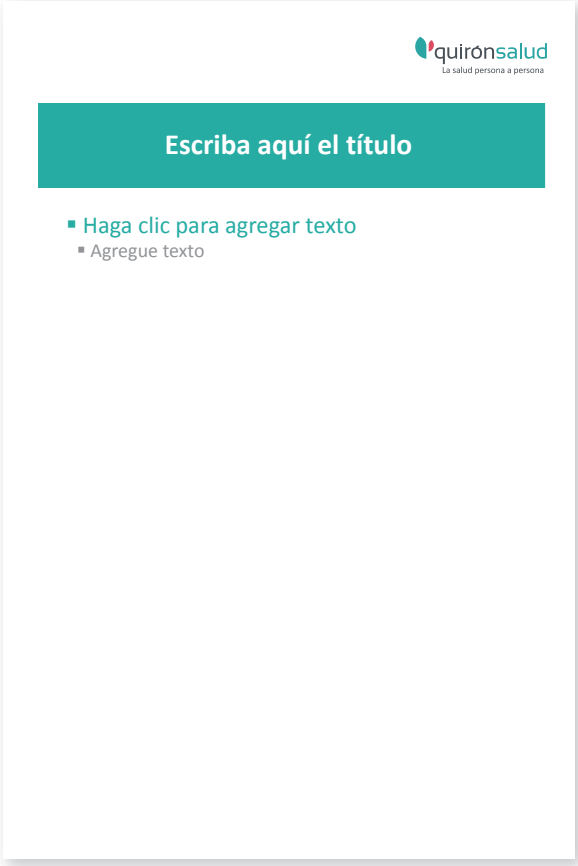


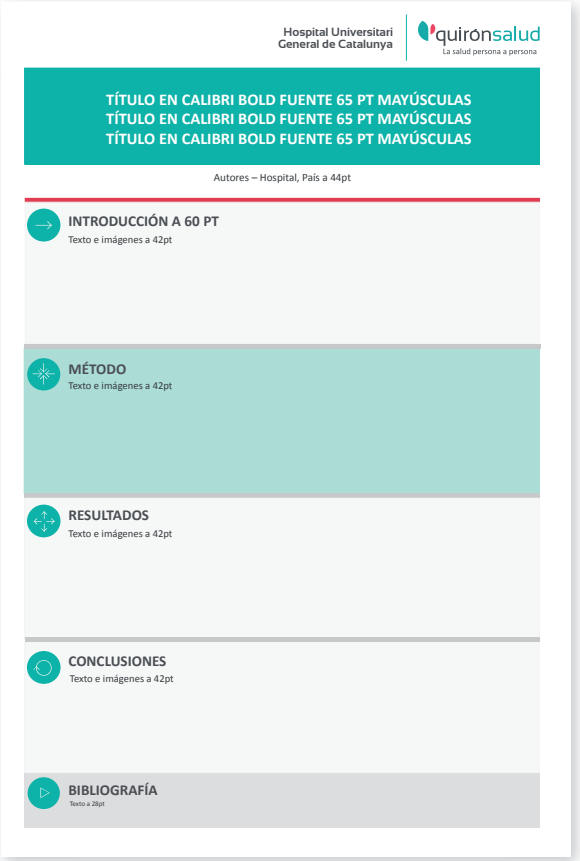


Póster médico

Dos modelos de póster médico en Power Point, editables y personalizables, desarrollados para conferencias y cursos internos y externos.

Medidas de referencia: 800x1200mm y 900x1200mm





Merchandising y regalos promocionales



Lanyard



Libreta



Camiseta



Bolsa con asas

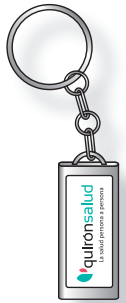
Estos son solo ejemplos de referencia de utilización. Para ver el catálogo completo de materiales de merchandising, contacte con el Departamento Corporativo de Marketing y Relación con Pacientes Quirónsalud.



Cuaderno A5 y A4



Alfombrilla de ratón



Pendrive llavero



Bolígrafo

07. Contacto

Gestores de marca y contacto

El marco de protección registral al que está sujeto la utilización de estas marcas, logotipos, y los nombres de dominio que identifiquen las diferentes páginas web de **Quirónsalud**, será gestionado y supervisado desde el Departamento Corporativo de Marketing y Relación con Pacientes.

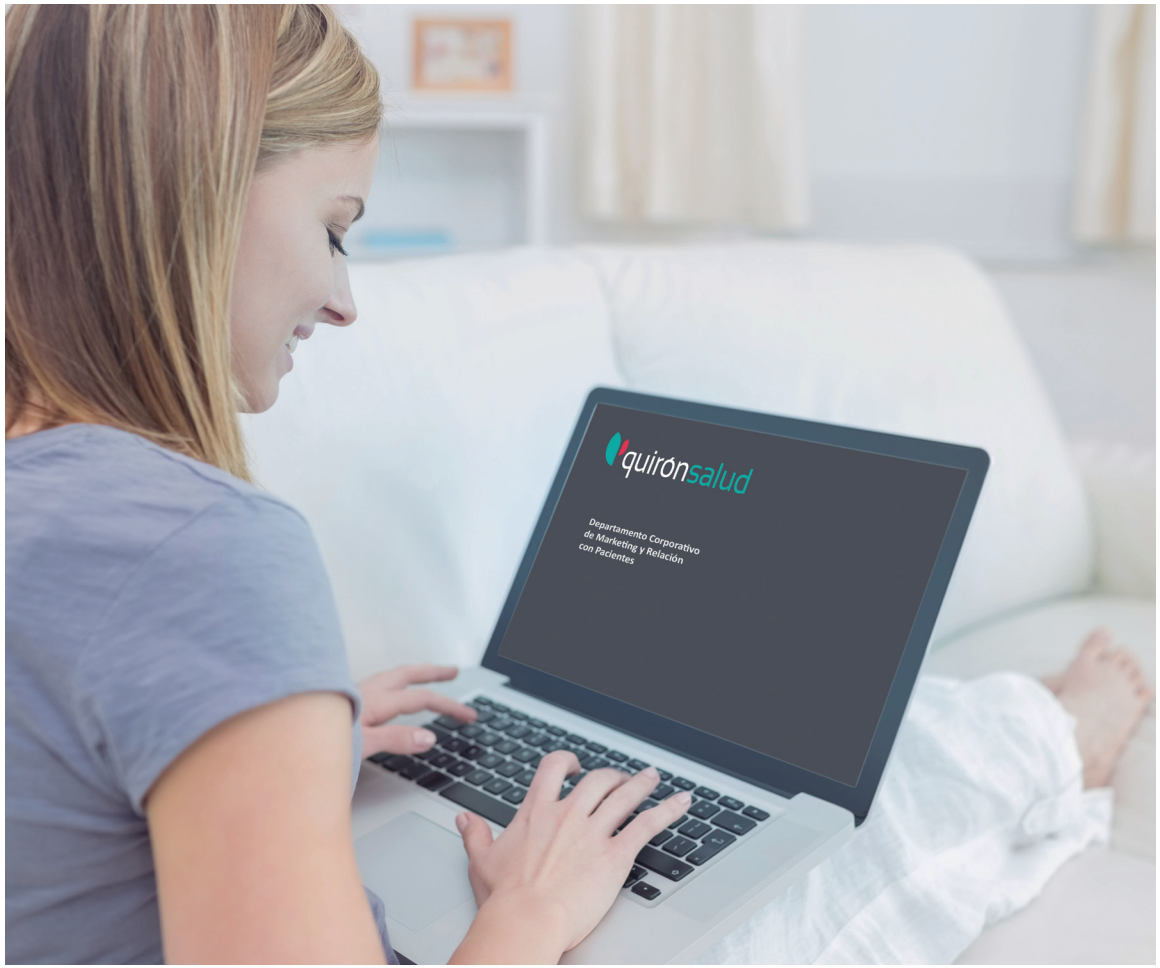
Para cualquier consulta debe dirigirse a:

Quirónsalud

Departamento Corporativo de Marketing y Relación con Pacientes

marketing@quironsalud.es

Tel.: 91 781 06 82




quirónsalud