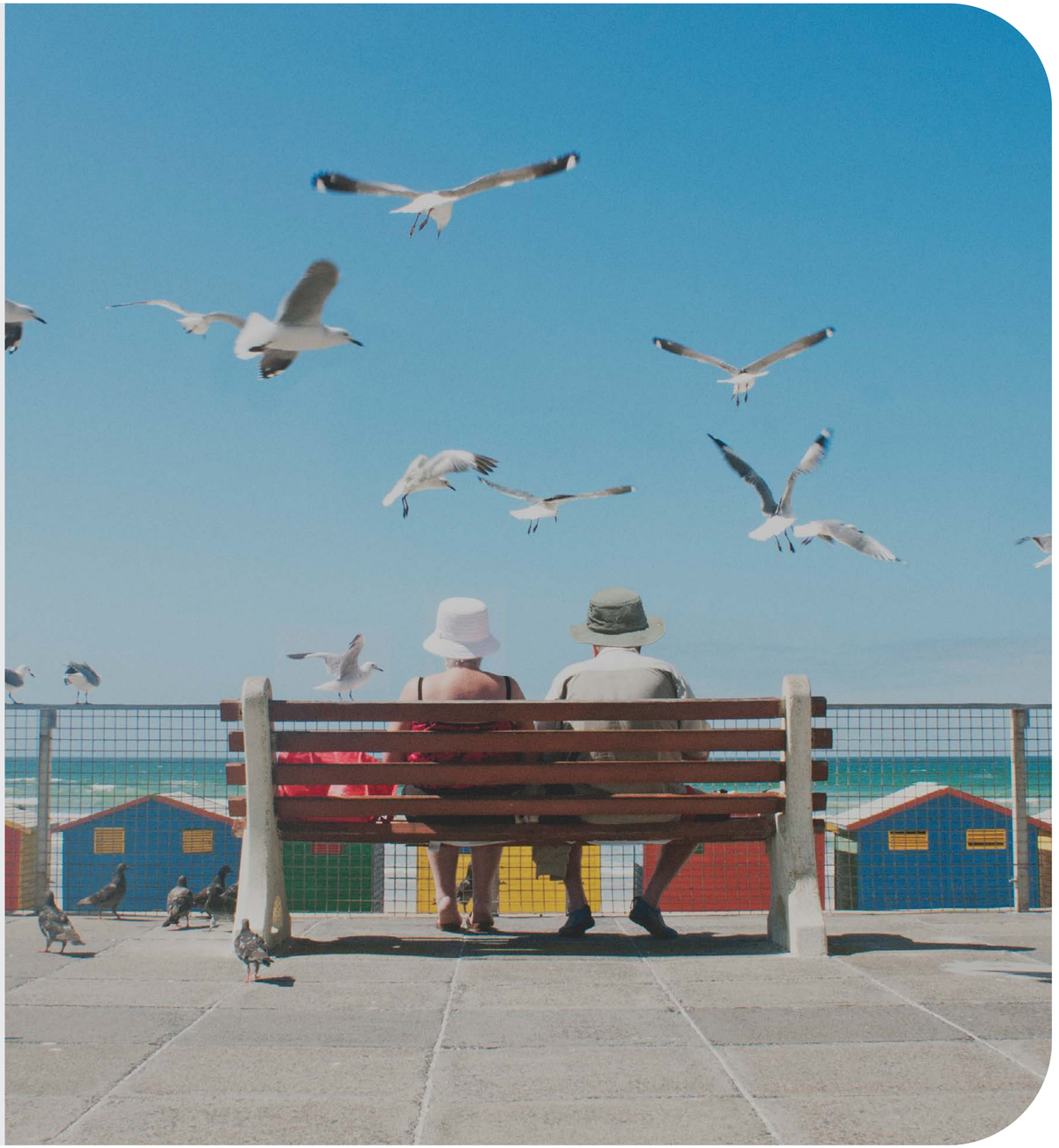
BRAND BOOK

BIENZOBAS Oncología Basada en la Evidencia

Paseo de Almería 16, 8ºD. 04001. Almería
C/ María De Molina 41. Edificio Spaces. 28006. Madrid
+34 900 103 363 +34 900 102 053
bienzobas.es

INTRO

Este documento contiene las líneas maestras de la identidad de marca de Bienzobas, así como su estilo gráfico y reglas de uso. Bienzobas es una compañía médica que impulsa de forma pionera servicios oncológicos basados en la evidencia, beneficiando a la sociedad en su conjunto.



BRAND TERRITORY

Innovación Transformadora

BRAND VALUES

Transparencia, Respeto, Transformación y Responsabilidad

BRAND PURPOSE

Bienzobas impulsa la mejora de la atención oncológica en base a criterios científicos en beneficio de los pacientes y de la sociedad

BRAND IDEA

Hacemos accesible la mejor oncología para todos.
Value Based People Care

BRAND DESCRIPTOR

Oncología Basada en la Evidencia

BRAND CLAIM

El valor de cuidar a las personas

BRAND TONE OF VOICE

Innovadores, transformadores, humanistas, optimistas y líderes

Innovadores
Hablamos de innovación con tono informativo.

Transformadores
Hablamos de transformación aportando proactividad y nuevas soluciones.

Humanistas
Hablamos a personas que viven la experiencia oncológica en primera línea. Le damos un toque humano a nuestra comunicación.

Optimistas
Hablamos con optimismo, de forma positiva, porque creemos en un futuro oncológico más solidario.

Líderes
Hablamos como autoridad científica y liderazgo, porque nos basamos en datos verificables.

La marca gráfica de Bienzobas representa el territorio de la versatilidad y el carácter equilibrador de sus valores. Bienzobas se distingue por tratar pacientes oncológicos, buscando el mejor balance entre terapia y calidad de vida. Las “B” contrapuestas muestran este equilibrio.

BRAND

BIENZOBAS

Sus dos colores muestran dos de sus características esenciales: la tecnología y la salud.

Ls “B” contrapuestas.
El símbolo de la marca se extrae directamente del logotipo, siendo las mismas letras B integrantes de la marca. Este símbolo representa las características de equilibrio entre dos partes iguales, enfrentadas cara a cara, como son la terapia y la calidad de vida.

BRAND SYMBOL



La doble B enfrentada es un símbolo totalmente simétrico, que incorpora los dos colores de la marca, la salud a la derecha y la tecnología a la izquierda.

El logotipo con descriptor presenta dos veriones principales para su uso: una vertical y una horizontal. Ambas son igualmente importantes. En la versión vertical, el descriptor va situado en una línea debajo de la marca, justificado a ambos lados. En la versión horizontal, el descriptor va situado en el lado derecho de la marca, en dos líneas.

BRAND DESCRIPTOR

Oncología basada en la evidencia

BIENZOBAS Oncología Basada en la Evidencia

1.

BIENZOBAS

Oncología Basada en la Evidencia

2.

1. Versión horizontal del logotipo con descriptor.
2. Versión vertical del logotipo con descriptor.

La medicina avanza en los últimos años hacia la creación de soluciones que aporten mayor valor para el paciente.
Una de las fórmulas para la creación de valor es la oncología basada en las mejores prácticas recomendadas por guías y agencias reguladoras. Bienzobas lleva más de 20 años trabajando de forma pionera en esta dirección. El claim de Bienzobas es la expresión que sintetiza este modelo.

BRAND CLAIM

El valor de cuidar a las personas

BIENZOBAS

El valor de cuidar a las personas

El claim de marca está realizado con la tipografía Work Sans, que responde a un uso muy versátil y funcional, tanto en pantalla como impreso.

POSITIVE BRAND

El logotipo principal en positivo en color está compuesto por dos colores: Pantone 431C y Pantone 337C.

El logotipo principal en positivo en escala de grises está compuesto por los siguientes porcentajes de negro: 100% de negro y 40% de negro.

El uso del logotipo positivo en color siempre se hará en rangos de color PANTONE, CMYK y RGB.

El uso del logotipo positivo en escala de grises siempre se hará cuando no haya posibilidad de usarse en color.

BIENZOBAS



Logotipo y símbolo positivo en color

BIENZOBAS



Logotipo y símbolo positivo en blanco y negro

NEGATIVE BRAND

El logotipo principal en negativo en color está compuesto por tres colores: Blanco, Pantone 431C (fondo) y Pantone 337C.

El logotipo principal en positivo en escala de grises está compuesto por el color blanco y los siguientes porcentajes de negro: 100% de negro (fondo) y 40% de negro.

El uso del logotipo positivo en color siempre se hará en rangos de color PANTONE, CMYK y RGB.

El uso del logotipo positivo en escala de grises siempre se hará cuando no haya posibilidad de usarse en color.



Logotipos y símbolos negativos en color



Logotipo y símbolo negativo en blanco y negro

BRAND REDUCTIONS

El logotipo tiene una reducción mínima, a partir de la cual no se recomienda su expresión gráfica.

A continuacón exponemos los tres casos principales: las dos versiones del logotipo con descriptor y la versión del logotipo sin descriptor.

Logotipo descriptor horizontal

BIENZOBAS Oncología Basada en la Evidencia

119 px
4,2 cm

La expresión mínima recomendable de uso del logotipo en este caso es con un ancho de 4,2 cm en medios impresos y 119 px en medios digitales.

BIENZOBAS Oncología Basada en la Evidencia

Logotipo descriptor vertical

BIENZOBAS

Oncología Basada en la Evidencia

71 px
2,5 cm

La expresión mínima recomendable de uso del logotipo en este caso es con un ancho de 2,5 cm en medios impresos y 71 px en medios digitales.

BIENZOBAS
Oncología Basada en la Evidencia

Logotipo sin descriptor

BIENZOBAS

71 px
2,5 cm

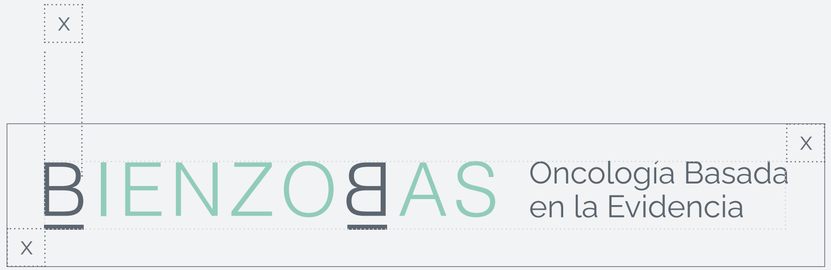
La expresión mínima recomendable de uso del logotipo en este caso es con un ancho de 2,5 cm en medios impresos y 71 px en medios digitales.

BIENZOBAS

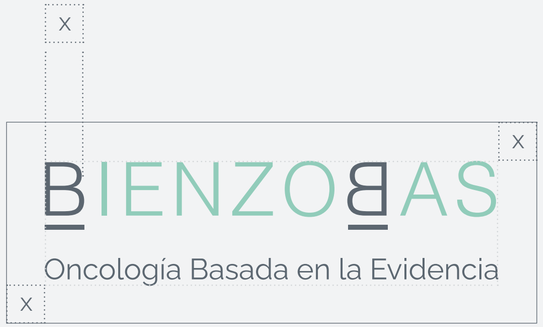
BRAND SECURITY AREA

El área de seguridad del logotipo protege al mismo de ser tocado o rodeado por cualquier otra cosa o expresión que tenga alrededor.

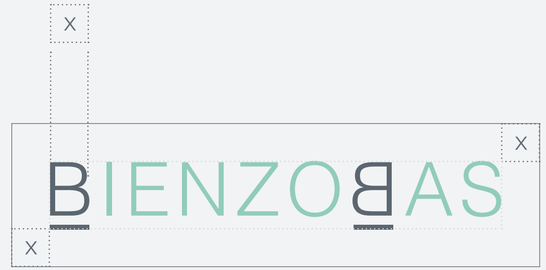
Este área se calcula tomando como referencia la medida de la anchura de la letra “B”. Con esta medida se crea un rectángulo imaginario alrededor del logotipo de modo proporcional que no podrá ser rebasado nunca.



Logotipo descriptor horizontal



Logotipo descriptor vertical



Logotipo sin descriptor

BRAND COLORS

La gama de colores Bienzobas resume la esencia de su actividad. Recoge colores asociados a su compromiso healthy con la sociedad, como verdes y azules, colores ligados al desarrollo e innovación tecnológica, como grises y azules, y colores que expresan los valores humanos, como colores piel.

Con esta gama de colores queremos que nos reconozcan como expertos en el conocimiento y evolución del entorno healthy y tecnológico, aplicado a la salud, y como una compañía cercana a las personas.

Queremos representar a los pacientes.
Y queremos representar a los médicos.
Porque Bienzobas es bueno para todos.



BRAND PRIMARY COLORS

Estos son los colores principales de la marca. Se usan principalmente para el logotipo, pero también pueden ser usados en otras aplicaciones de la marca.

PANTONE **431 C**
CMYK **64, 47, 40, 28**
RGB **91, 102, 112**
5B6670

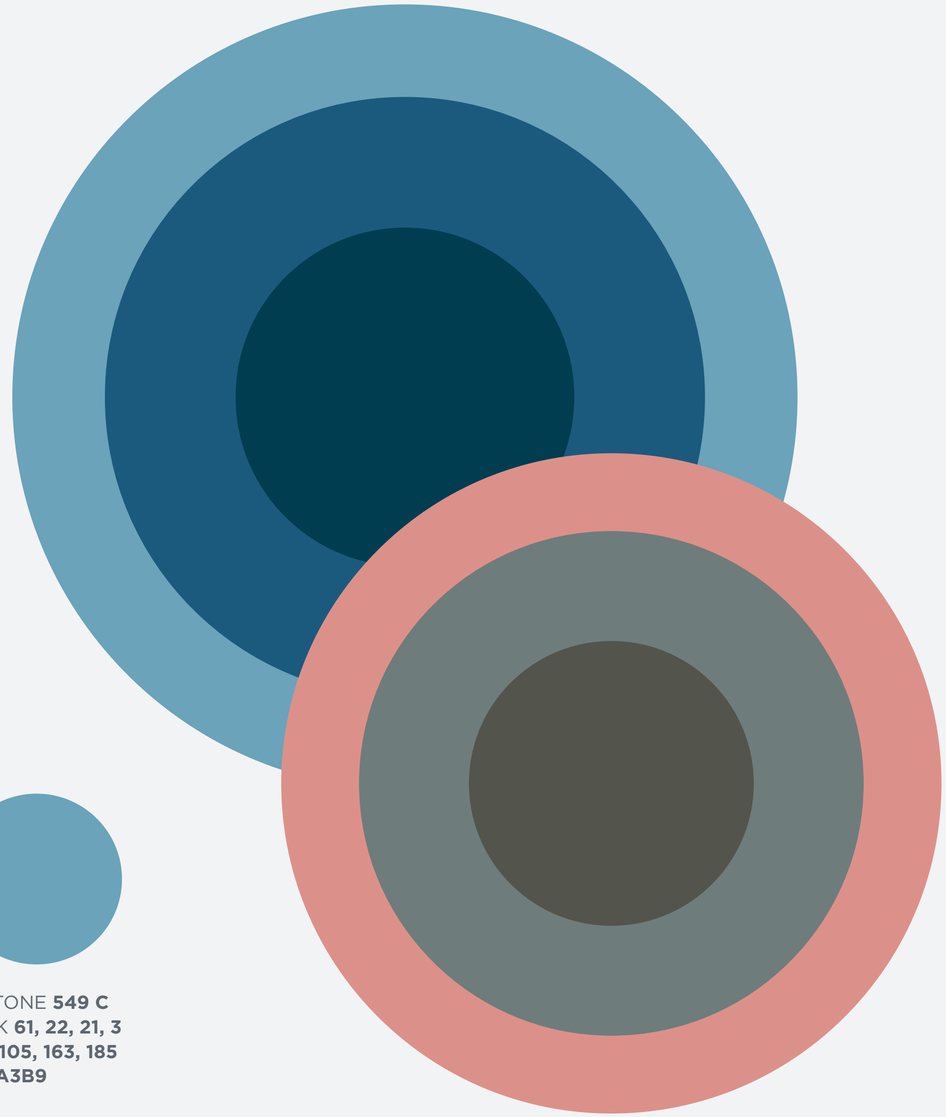
PANTONE **337 C**
CMYK **48, 0, 34, 0**
RGB **145, 205, 185**
91CDB9

WHITE
CMYK **0, 0, 0, 0**
RGB **255, 255, 255**
FFFFFF



BRAND SECUNDARY COLORS

Los siguientes colores son colores complementarios a los principales. No se pueden usar para el logotipo. Su uso está reservado para otras aplicaciones en materiales corporativos.



PANTONE **3035 C**
CMYK **100, 62, 45, 43**
RGB **0, 62, 81**
 # 003E51

PANTONE **7606 C**
CMYK **12, 51, 39, 2**
RGB **218, 144, 137**
 # DA9089

PANTONE **7700 C**
CMYK **90, 55, 31, 16**
RGB **25, 90, 125**
 # 195A7D

PANTONE **418 C**
CMYK **60, 48, 57, 46**
RGB **2, 83, 74**
 # 52534A

PANTONE **444 C**
CMYK **57, 38, 41, 21**
RGB **111, 124, 124**
 # 6F7C7C

PANTONE **549 C**
CMYK **61, 22, 21, 3**
RGB **105, 163, 185**
 # 69A3B9

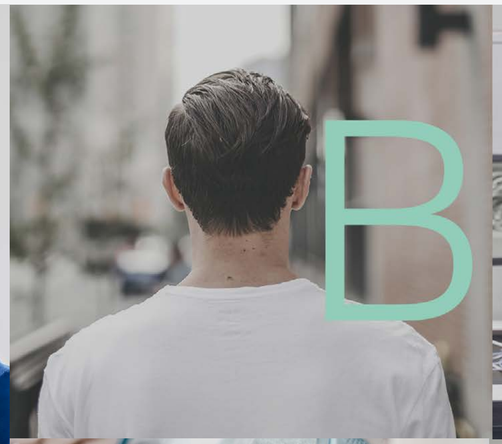
THE BRAND ON COLORS

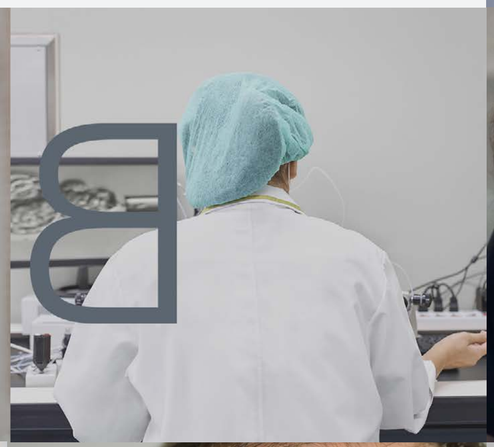


THE BRAND ON PHOTO





















BRAND TIPOGRAPHY

La tipografía corporativa principal es la **familia Roboto.** Es una tipografía Sans Serif, muy sencilla, moderna, de fácil lectura y de expresión amable. Es una tipografía de Google Fonts y esto permite que su uso sea aplicable a la mayor parte de medios y materiales digitales, además de medios impresos.

La tipografía de uso Office es la **familia Trebuchet MS.** Del mismo modo que la tipografía principal, es una tipografía moderna, sencilla y de fácil lectura. Esta tipografía se usará para materiales Office, como presentaciones power point y en algunos casos de email marketing.

ROBOTO

Roboto tiene una naturaleza dual. Tiene un esqueleto mecánico y las formas son en gran parte geométricas. Al mismo tiempo, la fuente presenta curvas abiertas y amigables. Mientras que algunos grotescos distorsionan la forma de sus letras para forzar un ritmo rígido, Roboto no transige, permitiendo que las letras se establezcan en su ancho natural. Esto crea un ritmo de lectura más natural que se encuentra más comúnmente en los tipos humanistas y serif.

TREBUCHET MS

Trebuchet MS es un tipo de letra sans-serif diseñado por Vincent Connare para Microsoft Corporation en 1996. Se llamó así debido a la máquina de asedio medieval. Vale destacar que esta fuente es la predeterminada de las barras de título de las ventanas de Windows XP.

Roboto

Roboto Black *Roboto Black Italic* Roboto Bold *Roboto Bold Italic* Roboto Medium *Roboto Medium Italic* Roboto Regular Roboto Italic Roboto Ligth *Roboto Ligth Italic* Roboto Thin *Roboto Thin Italic*

Trebuchet MS

Trebuchet MS Bold *Trebuchet MS Bold Italic* Trebuchet MS Regular *Trebuchet MS Italic*

BRAND APPLICATIONS

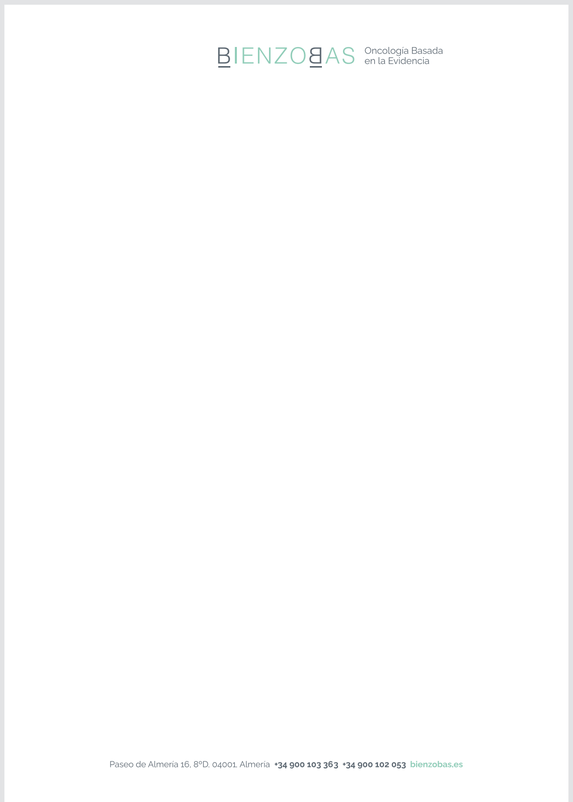


CORPORATE STATIONERY

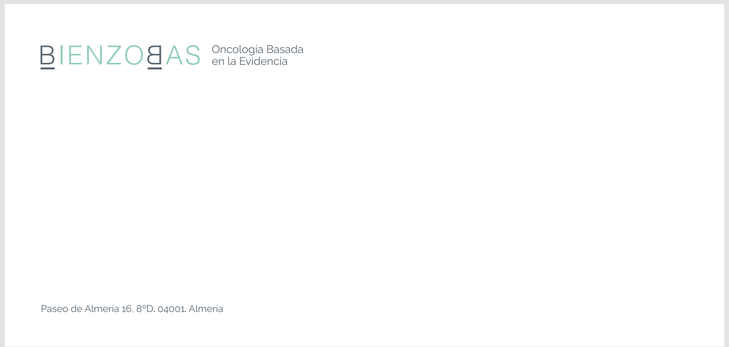
Los materiales corporativos muestran un diseño minimalista, sencillo y limpio en su composición.

Existen plantillas de algunos de estos materiales.

A continuación se muestran ejemplos de materiales de uso corporativo como las carpetas, papel de cartas, sobres y tarjetas.









CORPORATE PRESENTATIONS

Para las presentaciones de la marca existen unas plantillas predeterminadas, como mostramos a continuación.
El estilo de las presentaciones es un estilo moderno, basado en el diseño editorial, con uso de fotografía y colores principales y secundarios, como caracteristicas esenciales.











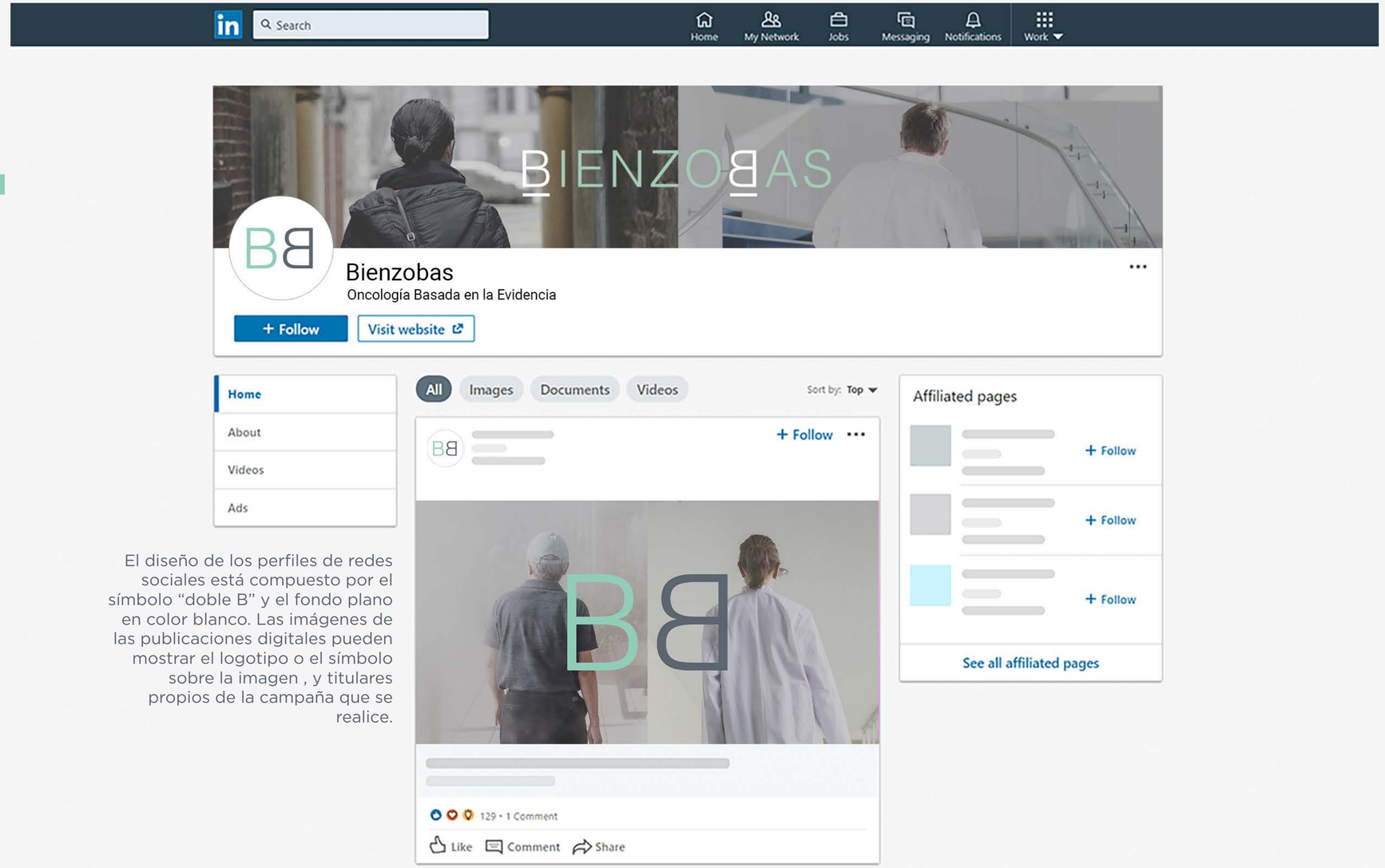






BRAND DIGITAL

El uso de la marca en medios digitales, permite la utilización del símbolo en los perfiles de redes sociales, así como imágenes ”dobles”con personas y la aplicación del símbolo y logotipo sobre la imagen.



El diseño de los perfiles de redes sociales está compuesto por el símbolo “doble B” y el fondo plano en color blanco. Las imágenes de las publicaciones digitales pueden mostrar el logotipo o el símbolo sobre la imagen , y titulares propios de la campaña que se realice.

SIGNATURE OF MAIL

Existe una plantilla de la firma corporativa para los emails.
A continuación, mostramos el ejemplo de esta plantilla, donde se exponen los contenidos y el órden de los mismos.

Nombre Apellido Apellido
Cargo

+34 629 000 000
bienzobas.es

BIENZOBAS
Oncología basada en la evidencia

Paseo de Almería 16, 8ºD. 04001. Almería
Tels.: +34 900 103 363 +34 900 102 053

BIENZOBAS Oncología Basada en la Evidencia



Para más información: **info@bienzobas.es**